

AMMOS HOTEL



ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Γενικός διευθυντής - Εύα Καφετζή

Διευθυντής προσωπικού - Δέσποινα Καβρουματζή και Μάγδα Ψύλλου

Διευθυντής Οικονομικών - Χριστίνα Καλαμούκη

Διευθυντής Εκπαίδευσης - Γιάννης Περμάχος

Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων - Στράτος Πιτίνης

Διευθυντής Προμηθειών - Ανδρέας Ιντζιρτζής

Διευθυντής Σχεδίασης Προϊόντος - Μαριάννα Καταβάτη

Διευθυντής Ασφάλειας - Γιώτα Ιντζιρτζή

Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου - Σταύρος Σαχτούρης

Διευθυντής Μάρκετινγκ - Δέσποινα Καβρουματζή & Μάγδα Ψύλλου

Διευθυντής Παραγωγής - Γιάννης Ιντζιρτζής



ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: ΕΥΑ ΚΑΦΕΤΖΗ

ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

γενικός διευθυντής

Το ammos hotel άνοιξε τον Ιούνιο του 1999 στο πανέμορφο Μόλυβο της Λέσβου . Από τότε μέχρι και σήμερα έχουν περάσει δυο ιδιοκτήτες. Όσοι άνθρωποι έχουν δουλέψει στο ξενοδοχείο έχουν μείνει ικανοποιημένοι τόσο από τον οικονομικό τομέα όσο και από την φιλοξενία που ένωσαν από τους ιδιοκτήτες .Για αυτό το λόγο έχουν εργαστεί

πολλοί άνθρωποι οι οποίοι είναι και διάσημοι στο χώρο. Είναι πεντάαστερο με άπειρες διακρίσεις .Το ξενοδοχείο φημίζεται για την άψογη φιλοξενία που προσφέρει καθώς και τις εξαιρετικές υπηρεσίες που διαθέτει .Το εξυπηρετικό προσωπικό, η ποικίλη κουζίνα και η υπέροχη σύγχρονη διακόσμηση του ξενοδοχείου έχει αποτελέσει πόλο έλξης στους τουρίστες που επισκέπτονται το μαγευτικό Μόλυβο .Τα βραβεία, οι διακρίσεις και οι σημαντικές βραβεύσεις έχουν φέρει το ξενοδοχείο σε τόσο ψηλά .Έχει διακριθεί πάρα πολλές φορές σε πανελλήνιο και πανευρωπαϊκό επίπεδο από διάσημους κριτές ξενοδοχείων ,επιχειρηματίες, διακοσμητές και διάσημους σεφ. Το καλοκαίρι του 2014 το ammos hotel κλίνει 15 χρόνια ζωής .Από το 1999 η πορεία του είναι ανοδική και έχει γίνει πλέον ξεχωριστό και διάσημο σε όλο το νησί και στην χώρα ενώ πολλοί είναι αυτοί που το επιλέγουν για τις καλοκαιρινές τους διακοπές από άλλες χώρες ,Οι τιμές του είναι αρκετά προσιτές έτσι ώστε να εξασφαλίζουν την ευκαιρία σε ανθρώπους με οικονομική δυσκολία να το απολαύσουν .Το ξενοδοχείο διαθέτει 320 δωμάτια,100δίκλινα ,120 μονόκλινα, δυο πισίνες ,για ενήλικες και παιδιά ,μπαρ ,εστιατόριο με άφθονη ποικιλία πιάτων ,γήπεδο ποδοσφαίρου, τένις ,βόλεϊ ,παιδική χαρά αίθουσα απασχόλησης για παιδιά 1-12 ετών ,αίθουσα σινεμά και σούπερ μάρκετ. Όλες αυτές οι υπηρεσίες που προσφέρει το ξενοδοχείο είναι αρκετές έτσι ώστε να ικανοποιούν τους επισκέπτες και να τους παροτρύνουν για να το ξανά επισκεφθούν και να το επιλέξουν στο μέλλον.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ:

Το ξενοδοχείο βρίσκεται λίγα μέτρα πάνω απο την παραλία του Μολύβου. Το όνομά του ammos hotel προέκυψε από την κοντινή του απόσταση από τη θάλασσα (άμμο της παραλίας) .Επίσης η φιλοξενία που προσφέρει είναι τόσο όμορφη και ζεστή .Σε κάθε τομέα υπηρεσιών που διαθέτει η ξενοδοχειακή μονάδα ,υπάρχουν υπεύθυνοι που διευθύνουν και βοηθούν .Στην πισίνα υπάρχουν πάντα ένα ναυαγοσώστη όπου μπορεί να βοηθήσει και να διασώσει καθώς και να επιβλέπει τα παιδιά κατά τη διάρκειά του μπάνιου τους ενώ οι γονείς τους βρίσκονται κάπου αλλού. Στην αίθουσα απασχόλησης των παιδιών ηλικίας 1-12 ετών παραβρίσκεται καθημερινά μια ομάδα όπου αποτελείται από τρεις νηπιαγωγούς και μια δασκάλα .Η ομάδα θα επιβλέπει τα παιδιά ,θα τα απασχολεί παίζοντας με την άφθονη ποικιλία παιχνιδιών και υλικών χειροτεχνίας που διαθέτει το ξενοδοχείο .Η απασχόληση διαρκεί 24 ώρες το εικοσιτετράωρο .Επίσης στους αθλητικούς χώρους όπου αποτελούνται από γήπεδα ,μπάσκετ, τένις βρίσκονται δυο γυμναστές οι οποίοι μπορούν να διδάξουν αυτά τα αθλήματα καθώς και να εκπαιδεύσουν προγράμματα γυμναστικής και χορού(zumba ,latin, παραδοσιακοί ελληνικοί χοροί και yoga).Στο ξενοδοχείο υπάρχει η αίθουσα ομορφιάς που περιλαμβάνει: σάουνα, κομμωτήριο και τμήμα για μασάζ με μια αισθητικό. Τέλος ,στο μπαρ του ξενοδοχείου υπάρχουν δυο μπάρμαν, μια μπαργούμαν

και ένας σερβιτόρος .Στο εστιατόριο δέκα μάγειρες και τρεις σερβιτόροι και δυο ζαχαροπλάστες .Στην αίθουσα σινεμά υπάρχουν δυο υπεύθυνοι ,ενώ στη διάθεσή σας είναι 24 ώρες το εικοσιτετράωρο θα είναι ο γιατρός ,ο ψυχολόγος και το σουπερ μάρκετ με την ποικιλία προϊόντων που διαθέτει.



γήπεδα



πισίνα



πάρκινγκ



παιδική χαρά



ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ-ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

γενικός διευθυντής

Το ammos hotel είναι ήδη αρκετά φημισμένο στον τουριστικό χώρο της Ελλάδας. Το ίδιο ισχύει και για το εξωτερικό, όπου είναι δημοφιλές σε ικανοποιητικό βαθμό. Με το πέρασμα των χρόνων το ξενοδοχείο αποκτούσε συνεργασίες με έμπιστους ιδιοκτήτες, χορηγίες από διάσημες επιχειρήσεις, συνεργασίες με άλλα ξενοδοχεία και πρακτορεία. Οι δυο ιδιοκτήτες που έχουν περάσει από το ξενοδοχείο από το 1999 που λειτουργεί, ήταν πλούσιοι, με πτυχία, ξένες γλώσσες και έτσι κατάφεραν να διευθύνουν το ξενοδοχείο με απόλυτη επιτυχία, κάνοντας το, ιδανική επιλογή για διαμονή τους καλοκαιρινούς μήνες. Στόχος των σημερινών μελών του προσωπικού είναι να διατηρήσουν αυτήν την επιτυχία και σταδιακά να υπάρξει και άλλη μεγαλύτερη. Για την υλοποίηση των στόχων επιβάλλεται σκληρή δουλειά από τους υπαλλήλους, σωστή διαχείριση οικονομικού τομέα καθώς και συνεχής διαφήμιση του ξενοδοχείου. Το ξενοδοχείο φημίζεται για την άριστη διαχείρισή του, οπότε δεν θα είναι και τόσο δύσκολο να συνεχιστεί η ανοδική του πορεία. Όταν αφορά τους στόχους που έχει θέσει το προσωπικό του ξενοδοχείου για την ευχαρίστηση των πελατών, αποστολή του ξενοδοχείου είναι η αντίληψη

των ιδιαίτερων αναγκών των πελατών ώστε οι γνώσεις και η φαντασία του προσωπικού να προσφέρει στους πελάτες ένα τουριστικό πρόγραμμα που θα ξεπεράσει τις προσδοκίες τους. Τα μέλη είναι σε θέση να, προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα προορισμών και ξενοδοχείων που εκτείνεται από διαχρονικά ελκυστικές λύσεις και περισσότερο πρωτότυπες και ασυνήθιστες προτάσεις πάντα στις καλύτερες πλέον ανταγωνιστικές τιμές της διεθνούς αγοράς. Σκοπός του ξενοδοχείου είναι ο συγγασμός της τεχνογνωσίας με τις ιδιαίτερες ανάγκες και επιθυμίες των τουριστικών ώστε να τους προτείνουμε τον προορισμό και το πρόγραμμα που θα τους χαρίσει ένα ταξιδιγεμάτο ξεχωριστά βιώματα και ανεξίτηλες αναμνήσεις. Τα μέλη του ξενοδοχείου ελπίζουν ότι οι πελάτες θα έχουν απολαύσει τη διαμονή τους στο χώρο του ξενοδοχείου και θα έχουν νιώσει έντονα το συναίσθημα της φιλοξενίας και έχοντας περάσει υπέροχα στο ξενοδοχείο μένοντας ευχαριστημένοι από κάθε τομέα. Κουζίνα, πισίνα, διακόσμηση και υπηρεσίες που διαθέτονται. Η πλειοψηφία των πελατών έχει μείνει ευχαριστημένη με το ξενοδοχείο μας και στόχος μας είναι να διατηρηθεί αυτό.



ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ

γενικός διευθυντής

Το χρονοδιάγραμμα των επισκέψεων για το ακόλουθο χρονικό διάστημα σύμφωνα με

τον γενικό διευθυντή ,διαμορφώθηκε ως εξής:

Κυριακή 20 Απριλίου 2014 ώρα 18:00μμ

σύσκεψη του προσωπικού για τα θέματα όπου απασχολούν την φετινή σεζόν στο ξενοδοχείο

Τρίτη 22 Απριλίου 2014 ώρα 18:30μμ

σύσκεψη για απολύσεις -προσλήψεις και επιλογή καινούριου προσωπικού

Παρασκευή 25 Απριλίου 2014 ώρα 08:00πμ

καθαρισμός του ξενοδοχείου

Κυριακή 27 Απριλίου 2014 ώρα 21:00μμ

συνάντηση του νέου προσωπικού για κατανομή αρμοδιοτήτων, εκπαίδευση προσωπικού και νέων μελών, δοκιμή και μαγείρεμα κάποιων φαγητών

Σάββατο 3 Μαΐου 2014 ώρα 20:00μμ

άνοιγμα του ξενοδοχείου ,ελληνική βραδιά, ξεκίνημα της νέας σεζόν για το ξενοδοχείο

Πέμπτη 8 Μαΐου 2014 ώρα 20:00μμ

επίσκεψη στο χαμόγελο του παιδιού ,συζήτηση για δωρεάν διαμονή τριών ημερών για 20 παιδάκια στο ξενοδοχείο

Παρασκευή 30 Μαΐου 2014 ώρα 11:00 μμ

στο ταξιδιωτικό γραφείο "travel" σύσκεψη με το διευθυντή του τουριστικού γραφείου για χορηγία σε αυτούς καθώς και για πακέτα διακοπών σε συνεργασία

Τρίτη 3 Ιουνίου 2014 ώρα 17:30μμ

συνάντηση με διάσημο σκηνοθέτη για την παραχώρηση του ξενοδοχείου για τα γυρίσματα ταινίας

Σάββατο 21 Ιουνίου 2014 ώρα 20:00μμ

ομιλία-διάλεξη από καθηγητή πανεπιστημίου με θέμα "το facebook στη ζωή μας" ,στην αίθουσα προβολής ταινιών του ξενοδοχείου

Τετάρτη 25 Ιουνίου 2014 ώρα 10:00 πμ

επίσκεψη γνωστού έλληνα σεφ στο ξενοδοχείο με σκοπό τη δοκιμή και την αξιολόγηση των πιάτων της κουζίνας μας

Σάββατο 28 Ιουνίου 2014 ώρα 21:00μμ

ελληνική βραδιά με παραδοσιακά πιάτα και λαϊκή μουσική από ορχήστρα της περιοχής

Κυριακή 29 Ιουνίου 2014 ώρα 21:00 μμ

Πάρτι στην πισίνα με σύγχρονη μουσική από γνωστό DJ

Δευτέρα 30 Ιουνίου 2014 ώρα 19:00μμ

προβολή της ταινίας "cars 3" στην αίθουσα προβολής ταινιών του ξενοδοχείου

Παρασκευή 4 Ιουλίου 2014 ώρα 12:00μμ

συνάντηση με το διευθυντή μιας διαφημιστικής εταιρίας για διαφήμιση του ξενοδοχείου

Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

γενικός διευθυντής

Τουρισμός

Τουριστικά Θέρετρα Συνεδριακά Κέντρα Μαρίνες Εγκαταστάσεις Γκολφ Κέντρα Spa & Θαλασσοθεραπείας Εναλλακτικός Τουρισμός Διαδικασίες Αδειοδότησης ΕνέργειαΤΠΕ Επιστήμες Υγείας Τρόφιμα & Ποτά Περιβάλλον Διαδικασίες Αδειοδότησης

Η Ελλάδα αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως. Την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των τουριστών αυξάνεται σταθερά. Το 2004, 14,2 εκατομμύρια άτομα επισκέφθηκαν την Ελλάδα, αριθμός που αυξήθηκε σε 17 εκατομμύρια το 2008 και αναμένεται ότι οι επισκέπτες θα αυξηθούν σε 20 εκατομμύρια στα επόμενα χρόνια, σχεδόν το διπλάσιο του πληθυσμού της χώρας.

Ελλάδα: Ένας παγκοσμίως αναγνωρίσιμος προορισμός

Διαχρονική αξία, παγκόσμιος προορισμός

Η Ελλάδα αποτελεί κορυφαίο τουριστικό προορισμό παγκοσμίως. Η Ελλάδα κατατάσσεται ανάμεσα στους Top 10 τουριστικούς προορισμούς για το 2010 σύμφωνα με τη Lonely Planet και επίσης βρίσκεται στη δεύτερη θέση σύμφωνα με τα Telegraph Travel Awards 2008 της Αγγλίας στην κατηγορία της Καλύτερης Ευρωπαϊκής Χώρας.

Την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των τουριστών αυξάνεται σταθερά. Το 2004, 14,2 εκατομμύρια άτομα επισκέφθηκαν την Ελλάδα, αριθμός που αυξήθηκε σε 17 εκατομμύρια το 2008 και αναμένεται ότι οι επισκέπτες θα αυξηθούν σε 20 εκατομμύρια τα επόμενα χρόνια, σχεδόν το διπλάσιο του πληθυσμού της χώρας.

Νέα Εποχή Τουριστικών Επενδύσεων

Ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός τουριστών καθώς το προφίλ του σημερινού ταξιδιώτη, απαιτούν διαφοροποίηση και εμπλουτισμό του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της χώρας μας καθώς και την ανάπτυξη αντίστοιχης υποδομής.

Οι επενδυτές θα βρουν στην Ελλάδα ένα μεγάλο εύρος ευκαιριών, πρόσφορο έδαφος για νέες επενδύσεις και μερικές από τις ομορφότερες τοποθεσίες στον κόσμο.

Ένα Μοναδικό Τοπίο

Η Ελλάδα διαθέτει περισσότερα από 15.000 χιλιόμετρα παραλίας, 190.000 ακτές και 6.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά. Οι επισκέπτες ανακαλύπτουν ποικίλες επιλογές σε τομείς όπως η ιστιοπλοΐα και οι κρουαζιέρες, τα ταξίδια κινήτρων και τις αποδράσεις σαββατοκύριακου, που παρουσιάζουν νέες ευκαιρίες σε εξειδικευμένες (niche markets) και ελκυστικές αγορές.

Παρθένες παραλίες, επιβλητικά βουνά, πλούσια ιστορία και παραδόσεις, θεαματικά τοπία και φημισμένη φιλοξενία είναι τα στοιχεία που προσελκύουν επισκέπτες από όλο τον κόσμο στον τόπο που γεννήθηκε η δημοκρατία.

Το μεσογειακό κλίμα της Ελλάδας είναι ιδανικό για τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Σήμερα μία από τις βασικές προτεραιότητες της Ελληνικής Πολιτείας είναι να δημιουργήσει μία δυναμική και βιώσιμη τουριστική υποδομή για όλες τις εποχές του χρόνου που θα ανταποκρίνεται στις προκλήσεις του 21ου αιώνα.

Σύμφωνα με το Travel & Tourism Competitiveness Report, 2009, που δημοσιεύτηκε από το World Economic Forum, η Ελλάδα κατέχει συνολικά την 24η θέση μεταξύ 133 χωρών, και παράλληλα βρίσκεται στο Top 10 σε μία σειρά από σημαντικούς επιμέρους δείκτες (3η Θέση: Prioritization of travel & tourism subindex, 9η θέση: World Heritage

cultural sites, 5η θέση: Tourism infrastructure, 1η θέση: Physician density subindex.).

Βασικός Τομέας της Οικονομίας

Ο τουρισμός αποτελεί το 18% του ΑΕΠ της Ελλάδας, απασχολεί περισσότερα από 900.000 άτομα και είναι η μεγαλύτερη πηγή άδηλων πόρων της χώρας (36% το 2007).

Σήμερα, λειτουργούν περισσότερα από 9.000 ξενοδοχεία στην Ελλάδα. Το γεωγραφικό εύρος των τουριστικών προορισμών είναι ιδιαίτερα μεγάλο, εξαιτίας του γεγονότος ότι η Ελλάδα διαθέτει πάνω από 6.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά. Επιπλέον, η μεγάλη ποικιλία σε φυσικά τοπία, ο μεγάλος αριθμός ιστορικών μνημείων και χωριών και η δυνατότητα πολλών δραστηριοτήτων υποδηλώνουν ότι οι ευκαιρίες ουσιαστικά είναι απεριόριστες.

Το 85% περίπου των επισκεπτών έρχονται από τη Δυτική Ευρώπη: 21,2% από το Ηνωμένο Βασίλειο, 17,5% από τη Γερμανία, 8,8% από την Ιταλία, 5,3% από τη Γαλλία, 5,2% από την Ολλανδία και 7,5% από σκανδιναβικές χώρες.

Επιπλέον, αυξάνονται όλο και περισσότερο οι επισκέπτες από την Ανατολική Ευρώπη και την Κίνα.

Προτεραιότητες

Παρόλο που η χώρα διαθέτει άρτια τουριστική υποδομή, η Ελλάδα έχει θέσει ως στόχο να αναπτύξει περαιτέρω τις τουριστικές της δυνατότητες και να αποτελέσει προορισμό διακοπών για όλο το χρόνο. Το μεσογειακό κλίμα της χώρας είναι ιδανικό για δραστηριότητες, όπως γκολφ και οδοιπορία, και εκτιμάται ότι ένα εκατομμύριο Ευρωπαίοι θεωρούν την Ελλάδα ως υποψήφιο προορισμό δεύτερης κατοικίας.

Σήμερα, το 70% των επισκέψεων λαμβάνει χώρα κατά την περίοδο μεταξύ Μαΐου και Οκτωβρίου, ενώ οι επισκέπτες συγκεντρώνονται κυρίως στην Κρήτη (21% των συνολικών κλινών), στα Δωδεκάνησα (17%), στα Επτάνησα (12%), στην Αττική (9%), στη Χαλκιδική (6,5%) και στις Κυκλάδες (6%).

Υποτομείς του τουρισμού οι οποίοι παρουσιάζουν επενδυτικό ενδιαφέρον είναι τα θέρετρα ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης κατοικιών δεύτερης κατοικίας, γήπεδα γκολφ, ο αθλητικός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, η αναβάθμιση και κατασκευή νέων μαρίνων, τα συνεδριακά κέντρα, η ανάπτυξη αγροτουριστικών προϊόντων, ο θρησκευτικός τουρισμός, τα ιαματικά κέντρα και κέντρα θαλασσοθεραπείας, ο γαστρονομικός τουρισμός και πλήθος θεματικών επιλογών σχετικά με την πολιτισμική και ιστορική κληρονομιά της Ελλάδας.

Σε γενικές γραμμές, τα ξενοδοχεία στην Ελλάδα είναι μικρά σε μέγεθος. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το μέσο μέγεθος του Ελληνικού ξενοδοχείου είναι 76 κλίνες.

Μοναδικές Ευκαιρίες

Τα περισσότερα ξενοδοχεία στην Ελλάδα εντάσσονται στην κατηγορία των καταλυμάτων 1 και 2 αστέρων, που σημαίνει ότι υπάρχουν μεγάλα περιθώρια για τους επενδυτές να δημιουργήσουν ξενοδοχειακές μονάδες 4 και 5 αστέρων. Σύμφωνα με το Greek Hotel Branding Report, τα επώνυμα ξενοδοχεία στην Ελλάδα αποτελούν το 4% στο σύνολο των ξενοδοχείων και το 19% στη συνολική διαθεσιμότητα κλινών, ενώ σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό αυτό κυμαίνεται μεταξύ 25 και 40%.

Ξενοδοχειακές αλυσίδες που λειτουργούν ως δικαιιοπάροχοι (franchisors) θα ανακαλύψουν ότι υπάρχουν πραγματικά ελκυστικές ευκαιρίες στην ίδρυση ξενοδοχείων 2,3 και 4 αστέρων.

Κατανομή των ξενοδοχείων ανά κατηγορία (αστέρων) σε βασικούς τουριστικούς προορισμούς

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία

Διττή ευκαιρία: Στην ελληνική τουριστική αγορά συνυπάρχουν τόσο μεγάλες όσο και μικρές εταιρείες.

Υποδομή

Μετά την επιτυχή διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, η Ελλάδα έγινε το

επίκεντρο της τουριστικής αγοράς, σημειώνοντας αλματώδη αύξηση στις επισκέψεις τουριστών. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτέλεσαν καταλυτικό παράγοντα για την ανάπτυξη υποδομών. Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών έχει αναγνωριστεί ως ένα από τα καλύτερα αεροδρόμια του κόσμου. Το 2009, ήταν το μοναδικό ευρωπαϊκό αεροδρόμιο που παρουσίασε αύξηση στον αριθμό πτήσεων. Επίσης, τα προγράμματα marketing που υλοποίησε προσέλκυσαν 12 νέες αεροπορικές εταιρείες στην Αθήνα.

Τα αεροδρόμια της Ελλάδας, 40 στο σύνολο, εκ των οποίων τα 15 είναι διεθνή, αναβαθμίζονται για να εξυπηρετήσουν τους επισκέπτες και τις πτήσεις τσάρτερ που έχουν πλέον αυξηθεί σημαντικά. Επιπλέον, πρώην στρατιωτικά αεροδρόμια ανά τη χώρα ανακατασκευάζονται για πολιτική χρήση.

Το εθνικό οδικό σύστημα συνδέει το Βορρά με το Νότο, την Ανατολή και τη Δύση με ένα ενιαίο και άρτια σχεδιασμένο δίκτυο. Η πρόσφατα ολοκληρωμένη Εγνατία Οδός, που συνδέει την Ηγουμενίτσα με τα Τουρκικά σύνορα, αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα έργα μεταφοράς στην Ευρωπαϊκή Ένωση την τελευταία δεκαετία. Η Ιόνια Οδός που συνδέει την Πάτρα με την Ηγουμενίτσα, συμπληρώνει την αναβάθμιση του συστήματος. Η Αττική Οδός, η οποία βρίσκεται κοντά στην πρωτεύουσα, άλλαξε τον τρόπο μεταφοράς στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας και αποτελεί μια σημαντική οδική αρτηρία για την εφοδιαστική αλυσίδα (logistics) που συνδέει το αεροδρόμιο με εφοδιαστικά κέντρα, λιμάνια και σιδηροδρομικούς σταθμούς.

Η είσοδος στην Ελλάδα μέσω των οδικών δικτύων της χώρας, αυξήθηκε σημαντικά το 2008, υποδεικνύοντας το δυναμισμό των αναδυόμενων αγορών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Το σχετικά νέο μετρό της Αθήνας, το πρώτο της χώρας, παρουσιάζει ιδιαίτερη επιτυχία και συνέβαλε σημαντικά στη βελτίωση των αστικών μεταφορών. Το Μετρό της Αθήνας επεκτείνει τις γραμμές του καθώς και το ωράριο λειτουργίας του, προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση των επιβατών. Νέο Μετρό είναι υπό κατασκευή στη Θεσσαλονίκη, το οποίο προγραμματίζεται να τεθεί σε λειτουργία το 2012.

Το ανεπτυγμένο δίκτυο των ταχύπλων πλοίων της Ελλάδας συμπληρώνει τη μεταφορική υποδομή της χώρας. Επιπλέον, μία νέα υπηρεσία υδροπλάνων ξεκίνησε να λειτουργεί στην Ελλάδα, ενώνοντας τα αναρίθμητα Ελληνικά νησιά.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Επενδυτικός Νόμος

Ο Νέος Επενδυτικός Νόμος θα ψηφιστεί στις αρχές του 2011.

ΣΔΙΤ

Οι Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα παρέχουν σημαντικές ευκαιρίες σε επενδυτές να συμμετέχουν σε έργα νέων υποδομών συμπεριλαμβάνοντας μαρίνες και εκμετάλλευση ιαματικών πηγών

ΕΣΠΑ

Στόχος του ΕΣΠΑ για την περίοδο 2007 έως 2013 είναι να επιτύχει μία ισορροπημένη ανάπτυξη της χώρας, αποδίδοντας το 82% του προϋπολογισμού σε έργα ανάπτυξης της Περιφέρειας. Με συνολικό προϋπολογισμό 40 δισεκατομμυρίων Ευρώ, το ΕΣΠΑ θα προωθήσει έργα που σχετίζονται άμεσα και έμμεσα με την τουριστική ανάπτυξη και θα προσφέρει πλήθος ευκαιριών σε επενδυτές να συμμετάσχουν σε διάφορα έργα.

Για τον Τομέα του Τουρισμού, το ΕΣΠΑ παρέχει σημαντική οικονομική υποστήριξη, με προϋπολογισμό μεγαλύτερο από 500 εκατομμύρια Ευρώ μέχρι το 2013. Ένας από τους βασικούς στόχους του ΕΣΠΑ είναι η αύξηση της ζήτησης και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών σε όλα τα επίπεδα. Η υποστήριξη του ΕΣΠΑ εστιάζεται σε:

- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε όλη την Ελλάδα και μείωση της εποχικότητας
- Προβολή της χώρας σε παγκόσμιο επίπεδο ως ασφαλή και ελκυστικό τουριστικό προορισμό
- Αύξηση του αριθμού των διεθνών επισκεπτών
- Ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού

Σύμφωνα με το νέο Επενδυτικό Νόμο, που πρόκειται να τεθεί σε ισχύ το 2011, οι επενδύσεις στον Τομέα του Τουρισμού θα συμπεριλαμβάνουν την αναβάθμιση μαρίνων, την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού, την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, την αναβάθμιση υποδομών χειμερινού τουρισμού και την επιδότηση

ιδιωτικών επενδύσεων. Εκτιμάται ότι συνολικά 95.000 κλίνες θα αναβαθμιστούν με σκοπό την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της ενίσχυσης νέων μορφών τουρισμού.

Αειφόρος ανάπτυξη

Αναπόσπαστο μέρος της πολιτικής της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα είναι το θέμα της αειφόρου ανάπτυξης. Πολλά ξενοδοχειακά συγκροτήματα και θέρετρα σήμερα εγκαθιστούν φωτοβολταϊκά συστήματα, στην προσπάθεια τους να μειώσουν τις εκπομπές του άνθρακα. Νέες και ενεργειακά αποτελεσματικές κατασκευαστικές λύσεις, εγκαταστάσεις αφαλάτωσης, αποτελεσματικός ενεργειακός εφοδιασμός και λογισμικά συστημάτων ελέγχου είναι μόνο μερικοί από τους τομείς στο πλαίσιο των οποίων ο τουριστικός τομέας μπορεί να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα των νέων τεχνολογιών.

Επίσης, η Ελλάδα προβάλλει τα μοναδικά οικοσυστήματα και φυσικά αποθέματα της που προστατεύονται από τη Συνθήκη Ramsar. Οι προορισμοί αυτοί είναι εξαιρετικής ομορφιάς και οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν μία από τις πιο ποικίλες χλωρίδες και πανίδες στην Ευρώπη. Ιδιαίτερα δημοφιλείς για τους ταξιδιώτες που αναζητούν διαφορετικές εμπειρίες είναι δραστηριότητες όπως η παρατήρηση πουλιών (bird watching) και η ορειβατική πεζοπορία (mountain hiking), οι οποίες μπορούν να συνδυαστούν με την παραμονή σε εξαιρετικά καταλύματα.

Ανθρώπινο δυναμικό

Λόγω των εκατομμυρίων επισκεπτών που δέχεται η Ελλάδα κάθε χρόνο, η εκπαίδευση και κατάρτιση στις τουριστικές υπηρεσίες είναι υψίστης σημασίας. Το εργατικό δυναμικό είναι πολύγλωσσο, άριστα εκπαιδευμένο και πρόθυμο να ανταποκριθεί σε νέες προκλήσεις.

Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού αντικατοπτρίζει τη σπουδαιότητα του τουρισμού για την ελληνική οικονομία. Ρόλος του είναι να διατυπώνει και να επιβλέπει την τουριστική πολιτική της χώρας. Επίσης, συντονίζει πολλές και διάφορες πολιτικές και έργα ανάπτυξης σε συνεργασία με άλλα υπουργεία, με σκοπό ο τουριστικός τομέας της Ελλάδας να διατηρείται ισχυρός και κερδοφόρος.

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ)

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), υπό τη διαχείριση του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, προωθεί τον τουρισμό στην Ελλάδα και επιβλέπει διάφορους οργανισμούς που σχετίζονται με τουριστική εκπαίδευση, ανάπτυξη και ακίνητη περιουσία.

Παγκόσμια Αξία, Παγκόσμια Υποστήριξη Marketing

Η Ελλάδα, ως τουριστικός προορισμός, προβάλλεται από μία μεγάλη, πολύγλωσση και παγκόσμια εκστρατεία μάρκετινγκ σε όλα τα διεθνή μέσα ενημέρωσης. Επιπλέον, η Ελλάδα εκπροσωπείται σε όλες τις μεγάλες εμπορικές εκθέσεις τουρισμού και προβάλλεται από μεγάλα γραφεία ταξιδιών και ξεναγήσεων παγκοσμίως.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ – ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

Συνεδριακά Κέντρα

Η γεωγραφική θέση, οι θαυμάσιες τοποθεσίες και τα ποικίλα θεάματα της Ελλάδας, την καθιστούν ιδανικό προορισμό για τη διεξαγωγή συνεδρίων. Σύμφωνα με την κατάταξη του Διεθνούς Συνδέσμου Συνεδρίων, το 2008, η Αθήνα κατατάχθηκε 15η, 10 θέσεις υψηλότερα από το 2007.

Γκολφ

Οι προοπτικές ανάπτυξης του γκολφ στην Ελλάδα είναι μεγάλες. Σήμερα, στην Ελλάδα υπάρχουν πέντε γήπεδα γκολφ 18 οπών, σε σύγκριση με τα 250 γήπεδα γκολφ στην Ισπανία και τα 50 περίπου γήπεδα γκολφ στην Πορτογαλία.

Ιαματικά κέντρα και κέντρα θαλασσοθεραπείας

Η Ελλάδα διαθέτει περισσότερες από 700 θερμομεταλλικές πηγές, πολλές με θεραπευτικές ιδιότητες. Υπάρχουν μεγάλες προοπτικές για τη δημιουργία κέντρων ευεξίας καθώς και ιαματικών κέντρων.

Μαρίνες

Η Ελλάδα αποτελεί φυσικό προορισμό για θαλασσολάτρες, διαθέτοντας περισσότερα από 6.000 μεγάλα και μικρότερα νησιά και παραλία έκτασης 15.000 χιλιομέτρων. Η ανάγκη για την αναβάθμιση των μαρίνων και την κατασκευή νέων αποτελεί ελκυστική

ευκαιρία για επενδύσεις.

Θέρετρα ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης

Οι επενδυτές που ενδιαφέρονται για την ανάπτυξη θερέτρων ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης, θα ανακαλύψουν μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης και ιδανικές τοποθεσίες.

Θεματικός Τουρισμός

Οι άφθονοι φυσικοί πόροι της Ελλάδας, ο ιστορικός πλούτος και η παραδοσιακή κληρονομιά της αποτελούν τη βάση για την δημιουργία μορφών εναλλακτικού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου του θρησκευτικού τουρισμού, των ταξιδιών περιπέτειας, του αρχαιολογικού τουρισμού, του γαστρονομικού και οινικού τουρισμού.

Οικοτουρισμός

Η Ελλάδα διαθέτει από τις πιο ποικίλες χλωρίδες και πανίδες στην Ευρώπη, μοναδικά οικοσυστήματα, προστατευόμενες περιοχές άγριας φύσης, επιβλητικά βουνά, μοναδικά δάση και θαλάσσια πάρκα. Επιπλέον, ιστορικά χωριά, ορεινά καταφύγια, πλούσιες καλλιέργειες και γαστρονομική παράδοση αποτελούν ιδανικές και ποικίλες επιλογές για την δημιουργία προϊόντων οικοτουρισμού.

Το ποσοστό εταιρικής φορολογίας στην Ελλάδα είναι 25%, ενώ οι διαδικασίες αδειοδότησης για τουριστικές επενδύσεις έχουν αναδιαμορφωθεί και απλοποιηθεί. Ιδιαίτερα ελκυστικές εκτάσεις, εκ των οποίων πολλές ανήκουν στο Κράτος και προορίζονται για επενδύσεις, είναι διαθέσιμες ενώ παράλληλα αναδεικνύονται τουριστικές αγορές που προσφέρουν ευκαιρίες ανάπτυξης.

Νέο Επενδυτικό Τοπίο

Τα στελέχη του Enterprise Greece είναι πρόθυμα και ικανά να σας βοηθήσουν στα επενδυτικά σας σχέδια σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη, που αποτελεί έναν πολλά υποσχόμενο τομέα μακροπρόθεσμης ανάπτυξης στη Μεσόγειο.

Κατοικίες Διακοπών

Η νέα νομοθεσία που διέπει την κατασκευή κατοικιών διακοπών είναι σε στάδιο αναθεώρησης, προσφέροντας μεγάλες προοπτικές στην αγορά. Οι ειδικοί εκτιμούν ότι περισσότεροι από ένα εκατομμύριο Ευρωπαίοι θεωρούν την Ελλάδα ως υποψήφιο προορισμό δεύτερης/εξοχικής κατοικίας. Πλήθος μεγάλων και ελκυστικών εκτάσεων γης προσφέρονται για ανάπτυξη σχεδόν σε όλη τη χώρα.

Κρατικά Ακίνητα

Το Ελληνικό Κράτος προωθεί ενεργά, κτηματομεσιτικά προϊόντα που του ανήκουν, συμπεριλαμβανομένων των ξενοδοχείων Xenia, εκτάσεων που διαχειρίζεται η Κτηματική Εταιρεία του Δημοσίου (ΚΕΔ), καθώς και μαρίνων που χρήζουν αναβάθμισης. Αυτές οι εκτάσεις θα προσφέρονται στους επενδυτές μέσω ανοιχτών διεθνών διαγωνισμών.

<http://www.google.com/url?sa=D&q=http://www.investingreece.gov.gr/&usg=AFQjCNGNjckHpgUm956ddOKEe2s1xQ5vWw>

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Γενικός διευθυντής

Έχει την ευθύνη του γενικού συντονισμού της Εταιρείας, της εύρυθμης λειτουργίας του εσωτερικού περιβάλλοντος και της εφαρμογής αποτελεσματικής διοικητικής και παραγωγικής διαδικασίας στην Εταιρεία.

Καθήκοντα - αρμοδιότητες :

Εξασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας του εσωτερικού περιβάλλοντος, του συνεχούς-έγκαιρου προγραμματισμού και της αποτελεσματικής διοικητικής και παραγωγικής διαδικασίας της Εταιρείας.

Εποπτεία των Διευθύνσεων και συνεργασία για την εκπλήρωση των υποχρεώσεών τους.

Διαχείριση εισερχόμενης αλληλογραφίας - υπογραφή εξερχόμενων εγγράφων.

Δικαίωμα υπογραφής για οικονομικές συναλλαγές.

Προετοιμασία και εισήγηση στο Συμβούλιο Διεύθυνσης θεμάτων ανάληψης, ανάθεσης και προγραμματισμού Δράσεων.

Προγραμματισμός της διερεύνησης Δράσεων με τη συνεργασία των Διευθύνσεων.

Προετοιμασία συμβάσεων Φορέων σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις.

Συνολική εποπτεία και συντονισμός πορείας υλοποίησης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου συμβάσεων Φορέων και Συνεργατών.

Συμμετοχή στην Παρουσίαση των Δράσεων, συνέδρια, ημερίδες.

Ενημέρωση του Συμβουλίου Διεύθυνσης για την πορεία υλοποίησης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου των Δράσεων.

Συνεχής ενημέρωση Φορέων για την πορεία υλοποίησης των Δράσεων.

Σχεδιασμός - υλοποίηση και παρακολούθηση του ετήσιου Business Plan της Εταιρείας και συμμετοχή στην προετοιμασία των πενταετών επιχειρησιακών προγραμμάτων.

Προετοιμασία του προϋπολογισμού και απολογισμού της Εταιρείας.

Εποπτεία Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (Σ.Δ.Π.).

Ενημέρωση του Δ.Σ. για την πορεία υλοποίησης των δράσεων της Εταιρείας.

Σχεδιασμός και διαμόρφωση της πολιτικής για την οργάνωση και τον καθορισμό των αμοιβών του προσωπικού της Εταιρείας. hefaistos.anko.gr

**ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ: ΜΑΓΔΑ ΨΥΛΛΟΥ ,
ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΚΑΒΡΟΥΜΑΤΖΗ**

ΑΙΤΙΕΣ ΑΠΟΛΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

διευθυντής προσωπικού

ακολουθούν οι αιτίες απόλυσης εργαζομένων από το ξενοδοχείο:

-Επαγγελματική ανεπάρκεια

-Άρνηση παροχής εργασίας και μη συμμόρφωση σε εντολές του εργοδότη

-Υβριστική συμπεριφορά εργαζόμενου

-Μακρόχρονη απουσία από την εργασία

Χαρακτηριστικές περιπτώσεις καταγγελίας της σύμβασης από τον εργαζόμενο:

-Υβριστική συμπεριφορά του εργοδότη, μείωση της προσωπικότητας του εργαζόμενου

-Αθέτηση ουσιωδών όρων της σύμβασης

-Παρατεταμένη μη καταβολή αποδοχών

-Παράλειψη τήρησης υποχρεώσεων για την υγιεινή και την ασφάλεια

www.taxheaven.gr

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

διευθυντής προσωπικού

προς τον διευθυντή προσωπικού του ξενοδοχείου ammos hotel

Ονομάζομαι Ιωάννης Παπαδόπουλος και έχω γεννηθεί το 1980 στην Μυτιλήνη της Λέσβου .Έπειτα από την αποφοίτησή μου από το λύκειο συνέχισα τις σπουδές μου στο Culinary Institute of America στην Αμερική υπερβολική αγάπη μου για την μαγειρική καθώς και η πλέον άριστη πορεία μου (συμμετέχοντας και σε παιχνίδια μαγειρικής στην τηλεόραση)με οδήγησε στη δημιουργία του δικού μου εστιατορίου το 2007 στην Μυτιλήνη ,ολοκληρώνοντας ένα όνειρο ζωής .Το εστιατόριο βραβεύτηκε από τότε δυο φορές από καταξιωμένους σεφ εξειδικευμένους στο τομέα των θαλασσινών όπου είναι και το εστιατόριο όπως τον Λευτέρη Λαζάρου. Επιπλέον βραβεύτηκε από το διάσημο διαγωνισμό που διοργανώθηκε από γαστρονομικό περιοδικό .Έχω εργαστεί τέσσερις φορές σε πεντάστερα ξενοδοχεία ως σεφ .Κατέχω πτυχίο lower καθώς και proficiency και από γαλλικά το πτυχίο ALLIANCE FRANCAISE.Ζω και εργάζομαι στην Μυτιλήνη.

τηλ επικοινωνίας : 2253000000

ΑΓΓΕΛΙΑ

διευθυντής προσωπικού

ΖΗΤΕΙΤΑΙ

Υπάλληλος για ρεσεψιόν στο ξενοδοχείο ammos hotel .Να μιλάει τουλάχιστον τρεις ξένες γλώσσες και να έχει εμπειρία σε αυτή τη δουρεία .Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε στο τηλέφωνο 2100000000

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ Κ.Α

.διευθυντής προσωπικού

ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ:

- 1)άριστη γνώση τουλάχιστον τριών ξένων γλωσσών (υποχρεωτικά τα αγγλικά)
- 2)επιθυμητή εμπειρία στον κλάδο
- 3)3χρονή εμπειρία στον χώρο
- 4)πολύ καλές οργανωτικές και επικοινωνιακές ικανότητες
- 5)ικανοποιητικό παρουσιαστικό + (για την θέση του μάγειρα ή του ζαχαροπλάστη είναι απαραίτητο το πτυχίο

Ο ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ :

- 1)ευγένεια
- 2)ήθος
- 3)ομαδικότητα
- 4)επαγγελματισμό
- 5)ακεραιότητα
- 6)υπομονή-επιμονή
- 7)εμπιστοσύνη

Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ:

- 1)σταθερές αποδοχές ανάλογα με το αποτέλεσμα της δουλείας
- 2)συνεχή υποστήριξη και εκπαίδευση
- 3)μεγάλες προοπτικές εξέλιξης
- 4)άριστο περιβάλλον εργασίας
- 5)δωρεάν πρόσβαση σε όλους τους χώρους του ξενοδοχείου (μπαρ ,εστιατόριο ,πισίνα, σάουνα κ .α)

Κάποτε η έλλειψη των μέσων έκανε πολύ δύσκολη και συχνά αδύνατη την επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων. Σήμερα η ποσότητα και η ευκολία των τεχνολογικών επικοινωνιακών μέσων, βαίνουν συνεχώς αντίστροφα ανάλογα με τη ποιότητα, την ουσία, την ανθρωπιά της επικοινωνίας.

Είναι αρκετό να ρίξουμε μια ματιά γύρω μας για να διαπιστώσουμε, πόσο έντονη είναι η απουσία της πραγματικής επικοινωνίας, και πόσο τεράστια προβλήματα γεννάει. Πάνω σε αυτά τα προβλήματα, προσπαθούν οι δημόσιες σχέσεις να βρουν λύσεις, ώστε να βοηθήσουν τον σύγχρονο άνθρωπο να αντισταθεί αποτελεσματικά σε όλο αυτόν τον θόρυβο, που τον περιτριγυρίζει. Επίσης δημιουργούν τις προϋποθέσεις και τις συνθήκες, κάτω από τις οποίες ο άνθρωπος θα μπορέσει να δει την πραγματικότητα, όπως ακριβώς είναι.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

διευθυντής προσωπικού

Στο σημερινό αβέβαιο οικονομικό σκηνικό η κερδοφορία της επιχείρησης έχει αναχθεί σε καθημερινή αγωνία. Η πίεση που δέχονται οι διευθύνοντες στις επιχειρήσεις έρχεται από πολλαπλές πλευρές: μετόχους, χρηματιστές, σχολιαστές, αλλά και πελάτες και συνεργάτες. Για να εξασφαλίσουν τους στόχους κερδοφορίας, τα στελέχη προβαίνουν σε ενέργειες και επενδύσεις.

Οι επενδύσεις συνήθως αφορούν την αναβάθμιση της οργάνωσης, με την εισαγωγή νέων συστημάτων και νέων τεχνολογιών.

Όμως υπάρχει μια τεράστια περιοχή από την οποία οι επιχειρήσεις μπορούν να πετύχουν σημαντικές οικονομίες, που μέχρι τώρα δεν έχει προσεχθεί συστηματικά: πρόκειται για τη διαχείριση Προμηθειών. Για να συνειδητοποιήσουμε το μέγεθος της ευκαιρίας, αρκεί να κάνουμε την απλή πιο κάτω σκέψη: στις πλείστες βιομηχανικές επιχειρήσεις, η μεγαλύτερη δαπάνη, που φτάνει μέχρι και το 50% των εσόδων, αφορά την προμήθεια υλικών, προϊόντων και υπηρεσιών. Το δε κόστος άμεσων υλικών, υλικών δηλαδή που εντάσσονται στην παραγωγική διαδικασία, μπορεί να φτάνει μέχρι και το 70% της αξίας πωληθέντων (cost of goods sold).

Αναλογισθείτε την επίδραση στην κερδοφορία της επιχείρησης από μία μείωση στα έξοδα προμηθειών. Όσο οι τιμές των πωλουμένων προϊόντων δέχονται πιέσεις, όσο οι διαφορές μεταξύ ανταγωνιστικών προϊόντων μικραίνουν ή γίνονται λιγότερο προφανείς, τόσο περισσότερο θα στρέφονται οι επιχειρήσεις σε νέα συστήματα, που θα τους επιτρέψουν να περιορίσουν τα έξοδά τους, χωρίς φυσικά να θίγεται η καινοτομία ή η παραγωγική ικανότητά τους.

Με τον όρο διαχείριση Προμηθειών, ορίζουμε τους τομείς δράσης που αφορούν τον εντοπισμό, την αξιολόγηση, τη διαπραγμάτευση, τη διασύνδεση και συναλλαγή με προμηθεύτριες επιχειρήσεις υλικών, προϊόντων και υπηρεσιών. Τα προμηθευόμενα είδη μπορεί να είναι άμεσα, δηλαδή προϊόντα και υλικά που εμπλέκονται στην παραγωγική διαδικασία, ή έμμεσα, που δεν εντάσσονται στην παραγωγή, όπως για παράδειγμα προμήθειες για τη λειτουργία ενός γραφείου.

Συνεπώς, η σωστή και ολοκληρωμένη διαχείριση των προμηθειών ενός Οργανισμού αποτελεί αντικειμενικό στόχο εξέχουσας σημασίας για τη λειτουργία του. Στο πλαίσιο επίτευξης του παραπάνω στόχου, πρέπει να γίνονται σαφείς οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες του τμήματος προμηθειών μιας επιχείρησης και επιπλέον, να αναγνωρίζεται η στρατηγική σημασία των προμηθειών ως παράγοντας που συντελεί στην κερδοφορία της επιχείρησης.

Τον παραπάνω στόχο διασφαλίζουν πρακτικές ενέργειες που πρέπει να κάνει η επιχείρηση καθώς και η ύπαρξη ενός συστήματος που όχι μόνο διασφαλίζει την άμεση πληροφόρηση και

ενημέρωση των εμπλεκόμενων με τις προμήθειες αλλά και επιταχύνει τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Για τα στελέχη εφοδιασμού και προμηθειών οι διαπραγματεύσεις και οι συμφωνίες που συνάπτουν με προμηθευτές για λογαριασμό των εταιρειών σχετικά με την αγορά αγαθών και υπηρεσιών αποτελούν βασικό επαγγελματικό εργαλείο. Επί της ουσίας η σωστή διαχείριση προμηθειών:

παρακολουθεί και διαχειρίζεται τους εν δυνάμει προμηθευτές

παρακολουθεί τις προσφορές εναλλακτικών προμηθευτών για τα είδη ή τις υπηρεσίες

διαχειρίζεται τις εντολές προμήθειας από τη δημιουργία τους μέχρι την έγκρισή τους αλλά και την εισαγωγή τους στην αποθήκη

διαθέτει ιστορικό για όλες τις προμήθειες των ειδών ή υπηρεσιών που έχει προμηθευτεί η επιχείρηση

Κατά συνέπεια:

μια αποτελεσματική διαχείριση προμηθειών προνοεί και λειτουργεί προληπτικά για τα όλα τα δυνητικά προβλήματα με μηχανισμούς έγκαιρης προειδοποίησης των στελεχών και με επαρκή μέτρα αποκατάστασης των τυχόν συνεπειών,

αναδεικνύεται σε ένα σημαντικό εργαλείο άσκησης διοίκησης, το οποίο δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζεται μόνο ως μια διαδικασία αγοράς και ως εκ τούτου ως αναγκαίο κακό

Η πρόταση της NOETRON AE συνίσταται στην ολοκληρωμένη Ηλεκτρονική Διαχείριση των Προμηθειών και Προμηθευτών ενός Οργανισμού (version 4.1) με προφανή οφέλη την πλήρη ηλεκτρονική καταγραφή και αξιοποίησή τους. Με αυτόν τον τρόπο ο Οργανισμός διαθέτει ολοκληρωμένη εικόνα για τις προμήθειες που πραγματοποιεί μέσα από την καταγραφή και αποτύπωση με έτοιμες στατιστικές αναλύσεις και αναφορές.

www.noetron.gr/?q=node/34

ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Διευθυντής προσωπικού

Στην αρμοδιότητα του Τμήματος αυτού υπάγονται (με βάση το Π.Δ.) :

Ο χειρισμός όλων των θεμάτων υπηρεσιακής κατάστασης του προσωπικού.

Η συγκέντρωση και επεξεργασία στοιχείων για τη διάρθρωση και τις υπηρεσιακές μεταβολές του προσωπικού.

Η εκπαίδευση και επιμόρφωση του προσωπικού, σε θέματα εκμάθησης ξένων γλωσσών, χρήσης Η/Υ, σε θέματα Εμπορίου, Βιομηχανίας, θέματα Ε.Ε., κοινοτικών προγραμμάτων κ.λ.π. και γενικότερα θέματα που απασχολούν τις παραγωγικές τάξεις.

Η βεβαίωση υπό του Προϊσταμένου του Τμήματος στην ακρίβεια αντιγράφων ή φωτοτυπιών, των οποιωνδήποτε εγγράφων και γενικά δικαιολογητικών και βεβαίωση γνήσιου υπογραφής.

Η τήρηση πρωτοκόλλου και αρχείου εισερχομένων και εξερχόμενων εγγράφων, καθώς και του εμπιστευτικού πρωτοκόλλου.

Ο χαρακτηρισμός και παράδοση των εισερχομένων εγγράφων στις Διευθύνσεις και τα Τμήματα.

Η διακίνηση και διεκπεραίωση κάθε εγγράφου και η μέριμνα για την αναπαραγωγή εγγράφων.

www.acci.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ: ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΑΛΑΜΟΥΚΗ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

Διευθυντής οικονομικών

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΧΑΜΗΛΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΥΨΗΛΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΜΕΣΑΙΑ
δίκλινο 68€		89€	
			53€
δίκλινο (με θέα) 68€	105€		79€
μονόκλινο 55€		70€	
			46€
τρίκλινο 82€		110€	
			70€
οικογενειακό 4 άτομα 90€	165€		115€
σουίτα(με θέα) 125€		180€	
			95€
πρωινό για ένα άτομο 12,5€	12,5€		12,5€

Οι ανωτέρω τιμές δεν περιλαμβάνουν τον πρωινό μπουφέ πρωινός μπουφές κοστίζει 5€ ανά άτομο όταν το πρωινό κλείνεται πακέτο με το δωμάτιο .Επιπλέον οι τιμές δωματίων είναι ανά διανυκτέρευση ανά δωμάτιο και περιλαμβάνουν όλους τους φόρους.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2014

διευθυντής οικονομικών

- 15% έκπτωση για τις περιόδους : 17/6/14 - 28/7/14 και 8/9/14 - 30/9/14
- 10% έκπτωση για την περίοδο : 17/6/14 - 28/7/14 και 26/8/14- 7/9/14 για τρεις ή περισσότερες διανυκτερεύσεις
- προσφέρεται ένα δωρεάν δείπνο με το menu ημέρας για κάθε τρεις διανυκτερεύσεις του κάθε επισκέπτη .Η κάθε προσφορά είναι επαναλαμβανόμενη και ισχύει για όλες τις παραπάνω περιόδους
- πρόσθετη έκπτωση έγκαιρης κράτησης -10%,ισχύει για όλες τις κρατήσεις
- 20% επιπλέον για extra κρεβάτι
- πολιτική πληρωμής :για την κράτηση σας είναι υποχρεωτική η προκαταβολή του 30% της συνολικής αξίας διαμονής τουλάχιστον 21 μέρες πριν την άφιξη. Για κρατήσεις με μικρότερη διάρκεια διαμονής ,απαιτείται προκαταβολή της αξίας των δυο πρώτων διανυκτερεύσεων
- πολιτική ακύρωσης: οποιοδήποτε ακύρωση σε διάστημα μικρότερο των 21 ημερών πριν από την ημέρα άφιξης σας έχει σαν συνέπεια τη χρέωση του 100% της προκαταβολής .Στην περίπτωση αναχώρησης από το ξενοδοχείο νωρίτερα από τη συμφωνημένη ημερομηνία χρεώνεστε το 50% της αξίας του υπόλοιπου της κράτησης
- πρωινό γεύμα περιλαμβάνει αρκετά είδη ψωμιών ,τσουρέκι φυσικό χυμό ,κρουασάν ή κέικ, δημητριακά με γιαούρτι ή γάλα, μαρμελάδα .Το απολαμβάνετε στη σάλα των πρωινών με τους ήχους της κλασικής μουσικής, στο εξωτερικό μας κήπο αλλά ακόμα και στο δωμάτιό σας
- δωρεάν μεταφορά από το ξενοδοχείο μας προς το κάστρο του Μολύβου με το mini bus
- το οικογενειακό δωμάτιο αποτελεί τη νέα προσθήκη στα δωμάτια μας και παρέχει ένα άνετο ,ευρύχωρο ,ζεστό και φιλικό περιβάλλον για κάθε μέλος μιας οικογένειας ώστε η διαμονή να είναι κάτι παραπάνω από απολαυστική
- οι υπηρεσίες που παρέχονται στα δωμάτια του ξενοδοχείου μας είναι: δορυφορική τηλεόραση,air condition,τηλέφωνο, σύστημα υψηλής ασφάλειας με ειδική κάρτα για πρόσβαση στο δωμάτιο ,εξαιρετικό εσωτερικό φωτισμό δωματίου ,στεγνωτήρας μαλλιών ,ψυγείο και δωρεάν ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο (δωρεάν wi-fi)

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΟΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

διευθυντής οικονομικών

Η τρίτη διάσταση της δραστηριότητας - αποστολής - του οικονομικού διευθυντή είναι αυτή της λειτουργικής εντάξεως του, μέσα στο οργανωτικό σύστημα της επιχείρησης. Βρίσκεται στο πρώτο επίπεδο της ιεραρχίας μαζί με το διευθυντή παραγωγής, πωλήσεων, μάρκετινγκ, εφοδιασμού κλπ. Ας περιγράψουμε τα σημεία εκείνα τα οποία αποτελούν τις βασικές λειτουργίες της οικονομικής διεύθυνσης. Επιγραμματικά θα μπορούσε να λεχθεί ότι ο βασικός οικονομικός στόχος της οικονομικής διεύθυνσης είναι η εξασφάλιση των αναγκαίων πόρων για τη λειτουργία της επιχείρησης και ο έλεγχος της χρησιμοποίησής τους μέσω σχεδιασμού προγράμματος δράσης. Διευρύνοντας την περιγραφή του φάσματος των δραστηριοτήτων των λειτουργιών της οικονομικής διεύθυνσης θα προσθέσουμε ότι οι λειτουργίες τους είναι: η καθιέρωση, συντονισμός και υποστήριξη (με τη διοίκηση) ενός ολοκληρωμένου συστήματος λειτουργίας, που να καλύπτει το maximum της αποδοτικότητας των επενδυμένων κεφαλαίων αποτίμηση, αξιολόγηση, η καταγραφή και αναφορά στην διεύθυνση του αποτελέσματος σε σύγκριση με τον σχεδιασμό-προϋπολογισμό μέσω καθιερωμένων προτύπων (κόστος, τιμών κλπ) των αρχών της οικονομικής επιστήμης και συστήματος ελέγχου. Η καθιέρωση και η υποστήριξη των αντικειμενικών στόχων μέσω του επιχειρησιακού σχεδιασμού. Η αξιολόγηση, ερμηνεία των επιρροών στην επίτευξη των αντικειμενικών στόχων της επιχειρήσεως προστασία των περιουσιακών στοιχείων μέσω του εσωτερικού ελέγχου, ασφαλίσεως κλπ. Η αναφορά (reporting) των οικονομικών καταστάσεων -αποτελεσμάτων της επιχείρησης στους ενδιαφερόμενους φορείς (μετόχους, δημόσιο κλπ). Από μια διαφορετική οπτική γωνία θα μπορούσε να λεχθεί ότι αντικειμενικοί στόχοι της οικονομικής διεύθυνσης είναι: η ανάπτυξη και ο έλεγχος του οικονομικού σχεδιασμού, η αξιολόγηση-πρόκριση επενδυτικών στόχων και αποφάσεων ή μέσω της ανάπτυξης, καθιέρωσης συστήματος πληροφορικής παροχής πληροφοριών στα διευθυντικά στελέχη, η ανάπτυξη και ο έλεγχος των οικονομικών-λογιστικών διαδικασιών της εταιρίας. Κάτω από αυτές τις προϋποθέσεις, επιτυγχάνονται οι αντικειμενικοί στόχοι της επιχείρησης και η καταδίωξη του ρόλου του οικονομικού διευθυντή.

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

διευθυντής οικονομικών

Η Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.) είναι κεφαλαιουχική εταιρεία, της οποίας το κεφάλαιο της είναι διαιρεμένο σε μετοχές. Το νομικό της πλαίσιο διαμορφώθηκε από τον κωδικοποιημένο νόμο 2190/1920 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών», που αποτέλεσε και το επιμέρους «Δίκαιο της Α.Ε.». Σύμφωνα με το Εμπορικό Δίκαιο η Α.Ε. είναι πάντα εμπορική εταιρεία ακόμα και όταν δεν ασκεί εμπορία. Για την σύσταση της πρέπει να είναι συγκεντρωμένο το κατώτατο όριο μετοχικού κεφαλαίου 24.000 ευρώ σύμφωνα με την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου της 12/12/2012, ΦΕΚ 240 Α'. Το ποσό αυτό οριζόταν στα 60.000 ευρώ μέχρι το 2012.

Η Ανώνυμη Εταιρεία πρέπει να διατηρεί ορισμένες διατυπώσεις δημοσιότητας, οι οποίες προστατεύουν τους καλόπιστους τρίτους και τους συναλλασσόμενους. Μέσα σε αυτές είναι η δημοσίευση των ετήσιων αποτελεσμάτων κατά ορισμένο τρόπο (δηλ. τον Ισολογισμό, τα Αποτελέσματα Χρήσεως και Αποτελέσματα Διαθέσεως τηρώντας το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο) στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και σε μία πολιτική εφημερίδα. Στις Α.Ε. το εταιρικό κεφάλαιο διαιρείται σε ίσα μέρη, τις μετοχές, οι οποίες είναι ανώνυμες ή ονομαστικές, και μεταβιβάζονται ελεύθερα, εκτός αν το καταστατικό υποβάλλει το μεταβιβαστό σε ορισμένους περιορισμούς («δεσμευμένες μετοχές»). Κάθε μέτοχος ευθύνεται μέχρι και το ποσό της εισφοράς του.

Πίνακας περιεχομένων

- 1 Σύσταση Α.Ε.
- 2 Όργανα της Α.Ε.
- 3 Νομικά ζητήματα
- 4 Διαπραγμάτευση μετοχών
- 5 Λύση της ανώνυμης εταιρείας

6 Νόμος 3604/2007

Σύσταση Α.Ε.

Η ίδρυση της Α.Ε. προϋποθέτει έγκριση της Διοικήσεως (Υπουργείου Ανάπτυξης ή αρμόδιας Νομαρχίας), μόνο όμως αν το κεφάλαιο υπερβαίνει τα 3 εκ. ευρώ, και καταχώριση της έγκρισης και του καταστατικού, στο Μητρώο Α.Ε. Περίληψη της σχετικής καταχώρισης δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Τεύχος Α.Ε. & Ε.Π.Ε.).

Όργανα της Α.Ε.

Το ανώτατο όργανο της Α.Ε. είναι η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.), στην οποία λαμβάνονται όλες οι μεγάλες αποφάσεις. Την Γενική Συνέλευση απαρτίζουν οι μέτοχοι της εταιρείας. Οι συνελεύσεις είναι έκτακτες και τακτικές. Τακτική Γενική Συνέλευση γίνεται τουλάχιστον μία φορά το έτος. Κάθε μετοχή αποτελεί μία ψήφο και καθένας έχει δικαίωμα να ψηφίσει ή και να ψηφιστεί. Στις Γενικές Συνελεύσεις γίνεται η ψηφοφορία για τη σύνθεση του επόμενου Διοικητικού Συμβουλίου, ορίζονται τα καθήκοντα του, λαμβάνονται αποφάσεις για σημαντικά ζητήματα όπως ο καθορισμός της μακροχρόνιας πολιτικής της εταιρείας και παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που πέτυχε η

εταιρεία την προηγούμενη χρήση και εγκρίνεται ο ισολογισμός της. Τέλος οποιαδήποτε αλλαγή στο Καταστατικό της εταιρείας πρέπει να αποφασιστεί από Γενική Συνέλευση.

Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) αποτελείται από τα μέλη που ψηφίστηκαν στην Γενική Συνέλευση και έχει το καθήκον της επίβλεψης της εταιρείας και της χάραξης πολιτικής και στρατηγικής αυτής. Έτσι το Διοικητικό Συμβούλιο συνεδριάζει για πολύ σημαντικά ζητήματα και παρακολουθεί την πορεία της εταιρείας στην αγορά. Το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγει τον Πρόεδρό του, ο οποίος είναι υπεύθυνος για τον συντονισμό των εργασιών του, καθώς και τον "Διευθύνοντα Σύμβουλο", ο οποίος ασκεί την διοίκηση και εκπροσώπηση της εταιρείας. Ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος μπορεί να είναι συχνά το ίδιο πρόσωπο, ενώ μπορεί να οριστούν περισσότεροι από ένας Διευθύνοντες Σύμβουλοι.

Νομικά ζητήματα

Άλλα νομικά ζητήματα αφορούν τους όρους δημοσιότητας της Γενικής Συνέλευσης

όπως τη δημοσίευση σε εφημερίδα πρόσκλησης των μετόχων για να συμμετάσχουν στην Γ.Σ. είκοσι ημέρες πριν από αυτήν. Διατάξεις για αυξημένη ή απλή απαρτία της Γ.Σ., τροποποιήσεις του Καταστατικού της κ.α.

Μία Α.Ε. απαγορεύεται (με μερικές εξαιρέσεις) να αποκτήσει τις μετοχές της. Μπορεί ωστόσο να αγοράσει ένα μικρό ποσοστό αυτών για να τις διαθέσει στο προσωπικό της. Η Α.Ε. υπόκειται στον έλεγχο των αποτελεσμάτων και του ισολογισμού της – τόσο για διαπίστωση ή όχι φοροδιαφυγής και σωστής τήρησης των απαραίτητων βιβλίων όσο και – από τους Ορκωτούς Ελεγκτές και Λογιστές οι οποίοι ελέγχουν την επιχείρηση εκ μέρους των μετόχων και πιστοποιούν την ορθότητα των αποτελεσμάτων (όταν αυτά είναι ορθά).

Διαπραγμάτευση μετοχών

Μία Α.Ε. μπορεί να εισαχθεί σε ένα Χρηματιστήριο για την διαπραγμάτευση των μετοχών της. Ωστόσο για την εισαγωγή σε μεγάλα χρηματιστήρια χρειάζονται αυστηρά κριτήρια να ικανοποιούνται και αυξημένες διατυπώσεις δημοσιότητας. Όλοι μπορούν να αποκτήσουν ελεύθερα μετοχές και να τις μεταβιβάσουν όποτε επιθυμούν. Σε μία μετοχή η οποία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο, η τιμή της, πέραν του μεριδίου του εταιρικού κεφαλαίου περιέχει και Πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές (για την αγορά και την επιχείρηση) μαζί με την προσφορά και ζήτηση των μετοχών συχνά προκαλούν διακυμάνσεις της τιμής της χωρίς ουσιαστικά να μειώνεται ή να αυξάνεται πραγματικά το εταιρικό κεφάλαιο.

Λύση της ανώνυμης εταιρείας

Η Α.Ε. λύεται όταν παρέλθει ο χρόνος της διάρκειας για την οποία συστήθηκε, όταν η γενική συνέλευση των μετόχων το αποφασίσει με αυξημένη απαρτία και πλειοψηφία και όταν η εταιρεία πτωχεύσει. Σε ορισμένες περιπτώσεις (π.χ. μη καταβολή του κεφαλαίου, απώλεια των 9/10 του κεφαλαίου, μη υποβολή τριών ισολογισμών κλπ.) η Διοίκηση μπορεί να ανακαλέσει την άδεια σύστασης της εταιρείας, που έτσι τίθεται υπό εκκαθάριση. Την εκκαθάριση διενεργούν οι εκκαθαριστές, που είναι όργανα της εταιρείας.

Νόμος 3604/2007[Επεξεργασία | επεξεργασία κώδικα]

Με το νόμο 3604/2007 (ΦΕΚ 189/Α'/8.8.2007) αναμορφώθηκε ριζικά το θεσμικό πλαίσιο λειτουργία της ΑΕ.[1] Με το Ν. 3604/2007 ο νόμος 2190/1920 περί Ανωνύμων Εταιρειών εκσυγχρονίζεται και αλλάζει κυριολεκτικά μορφή επιδιώκοντας, α) να εισαγάγει τις επιχειρήσεις στην εποχή της πληροφορίας και των νέων δεδομένων που επιβάλλει ο διεθνής ανταγωνισμός, και β) την ενσωμάτωση στο Ελληνικό δίκαιο της Οδηγίας 2006/68/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 6ης Σεπτεμβρίου 2006 για τροποποίηση της Οδηγίας 77/91/ΕΟΚ του Συμβουλίου σχετικά με τη σύσταση της ανωνύμου εταιρείας και τη διατήρηση και τις μεταβολές του κεφαλαίου της και, εν μέρει ενσωμάτωση της Οδηγίας 2003/58/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15ης Ιουλίου 2003 για τροποποίηση της Οδηγίας 68/151/ΕΟΚ του Συμβουλίου σχετικά με τις απαιτήσεις δημοσιότητας για ορισμένες μορφές εταιρειών. Σε γενικές γραμμές, με το νέο νόμο, απλουστεύονται οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ίδρυση των Ανώνυμων Εταιρειών, ενώ επέρχονται και ουσιαστικές μεταβολές για την οργάνωση, τη λειτουργία και τις υποχρεώσεις τους. Οι πιο σημαντικές αλλαγές στη λειτουργία των ΑΕ είναι:[2]

1ον. Μειώνεται δραστικά η διοικητική παρέμβαση στη σύσταση και στη λειτουργία της Α.Ε.

2ον. Καταβάλλεται μέριμνα για την ενίσχυση της θέσης των μετόχων.

3ον. Διευρύνονται τα περιθώρια καταστατικών διαμορφώσεων.

4ον. Εισάγονται ρυθμίσεις που διευκολύνουν τις επιχειρηματικές επιλογές των ενδιαφερομένων ή απλοποιούν τη σύσταση και τη λειτουργία της εταιρείας και

5ον. Αναθεωρούνται ορισμένα μείζονα ζητήματα του «Δικαίου των Α.Ε.» και ρυθμίζονται επιμέρους ζητήματα εξαιρέσεων, τροποποιήσεων, ανακλήσεων, ποσοστών, δικαιωμάτων μετόχων, εταιρικών σχέσεων, απλούστευσης καταστατικών, ευελιξίας, δυνατοτήτων τηλεδιασκέψεων και ορίου απόκτησης μετοχών. Ενώ καταργείται η απόκτηση μετοχών με σκοπό τη στήριξή τους στο Χρηματιστήριο.

6ον. Επιτρέπεται πλέον η ίδρυση μονοπρόσωπης Α.Ε, δυνατότητα που υπήρχε ήδη σε δίκαια άλλων κρατών μελών.

www.bikipaidia.gr

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Διευθυντής οικονομικών

Καθαρή θέση ενός προσώπου ή επιχείρησης ονομάζεται η διαφορά του συνολικού ενεργητικού (πχ περιουσιακά στοιχεία που το πρόσωπο έχει στην κατοχή του) και των συνολικών υποχρεώσεων (πχ δάνεια που πρέπει να αποπληρώσει).

Καθαρή θέση στις επιχειρήσεις ονομάζεται το ποσό του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων το οποίο ανήκει στους ιδιοκτήτες της επιχείρησης, μετά την εξόφληση του παθητικού (δηλ. των βραχυχρόνιων και μακροχρόνιων υποχρεώσεων της επιχείρησης). Σύμφωνα με την βασική λογιστική εξίσωση που ακολουθεί ο Ισολογισμός όπου $\text{Ενεργητικό}(Ε) = \text{Παθητικό}(Π) + \text{Καθαρή θέση}(ΚΘ)$, η καθαρή θέση αποτελεί τη διαφορά μεταξύ ενεργητικού και παθητικού.

Η καθαρή θέση δείχνει το ποσό των περιουσιακών στοιχείων που οι φορείς της επιχείρησης συνεισέφεραν και το ποσό των περιουσιακών στοιχείων που δημιουργήθηκε εσωτερικά στην επιχείρηση ως αποτέλεσμα της κερδοφόρας λειτουργίας της και τα οποία περιουσιακά στοιχεία δεν διανεμήθηκαν στους ιδιοκτήτες ή μετόχους της, αλλά κρατήθηκαν για να εξυπηρετήσουν τους σκοπούς της. Οι όροι "καθαρή θέση", "ίδια κεφάλαια" και "μετοχικό κεφάλαιο" είναι γενικά συνώνυμοι, αλλά οι λογιστές συχνά τους χρησιμοποιούν κατά περίπτωση με διαφοροποιημένη και πιο ειδικευμένη σημασία. Πχ το μετοχικό κεφάλαιο μπορεί να μην περιλαμβάνει το αποθεματικό κεφάλαιο.

Πίνακας περιεχομένων [Απόκρυψη]

- 1 Υπολογισμός Καθαρής Θέσης
- 2 Η καθαρή θέση στον Ισολογισμό
- 3 Εκτίμηση της Καθαρής Θέσης
- 4 Εξωτερικοί σύνδεσμοι
- 5 Πηγές

Υπολογισμός Καθαρής Θέσης[Επεξεργασία | επεξεργασία κώδικα]

Η παρουσίαση στον Ισολογισμό των λογαριασμών της καθαρής θέσης της επιχείρησης εξαρτάται από την νομική και επιχειρηματική μορφή της επιχείρησης και διαφέρει στην κάθε περίπτωση. Η καθαρή θέση στον Ισολογισμό περιλαμβάνει όλες τις κατηγορίες κεφαλαίου που αντιπροσωπεύουν το σύνολο του κεφαλαίου που έχουν συνεισφέρει οι μέτοχοι της επιχείρησης (πχ. κοινές μετοχές, προνομιούχες μετοχές) και κεφάλαια που έχουν αποκτηθεί από δωρεές.

Μια δεύτερη κατηγορία κεφαλαίου είναι αυτή που προέρχεται από την ίδια την επιχείρηση, συμβαίνει όταν δεν διανεμονται όλα τα κέρδη μιας χρήσης στους μετόχους αλλά ένα τμήμα από αυτά παρακρατείται από την επιχείρηση για να αυξηθεί το ήδη υπάρχον κεφάλαιο. Είναι η περίπτωση της κεφαλαιοποίησης των κερδών είτε με την έκδοση νέων μετοχών και την διάθεσή τους στους μετόχους είτε με την αύξηση της ονομαστικής αξίας των παλιών μετοχών.

Περιλαμβάνει ακόμη ένα τμήμα των μη διανεμηθέντων κερδών που διατίθεται για τον σχηματισμό των αποθεματικών τα οποία χρησιμοποιούνται για ειδικούς μόνο σκοπούς (πχ. επέκταση του εργοστασίου, διανομή μερισμάτων σε μελλοντικές χρήσεις κατά τις οποίες ίσως να μη πραγματοποιηθούν κέρδη).

Η καθαρή θέση στον Ισολογισμό[Επεξεργασία | επεξεργασία κώδικα]

Από την ανάγνωση του Ισολογισμού σε συνδυασμό με τις περιπτώσεις της καθαρής θέσης είναι δυνατό από την πλευρά της διάρθρωσης της περιουσίας της οικονομικής μονάδας και της εμφάνισης της λογιστικής εξίσωσης να παρουσιάσουν τον Ισολογισμό ως:

Θετικό Ισολογισμό, όταν το Ενεργητικό έχει σχηματιστεί από τα ξένα και τα ίδια κεφάλαια, δηλ. οι πηγές προέλευσης του Ενεργητικού είναι το σύνολο των υποχρεώσεων της επιχείρησης προς τρίτα πρόσωπα και το σύνολο των υποχρεώσεων της επιχείρησης προς τους φορείς της. Ο μαθηματικός τύπος είναι $E=P+K\Theta$. Σε δεύτερη υποδιαίρεση του θετικού ισολογισμού οι πηγές προέλευσης του Ενεργητικού προέρχονται αποκλειστικά από ίδια κεφάλαια, δηλ. λείπουν οι υποχρεώσεις προς τρίτα πρόσωπα και έχει τον μαθηματικό τύπο $E=K\Theta$, άρα $P=0$. Όσο μεγαλύτερη είναι καθαρή θέση τόσο μεγαλώνει η φερεγγυότητα της επιχείρησης, γιατί οι πιστωτές της, σε περίπτωση λύσης και εκκαθάρισης της οικονομικής μονάδας, θα εισπράξουν τις

απαιτήσεις τους.

Αρνητικό Ισολογισμό, όταν η καθαρή θέση είναι αρνητική δηλαδή το Ενεργητικό δεν μπορεί να καλύψει τις υποχρεώσεις προς τρίτα πρόσωπα και έχει τον μαθηματικό τύπο $E+K\Theta=\Pi$, άρα $\Pi>E$. Σε δεύτερη υποδιαίρεση του αρνητικού ισολογισμού δεν υπάρχει κανένα περιουσιακό στοιχείο. Οι υποχρεώσεις προς τρίτα πρόσωπα είναι καθαρή θέση παθητική, οπότε έχουμε έλλειμμα. Ο μαθηματικός τύπος είναι $K\Theta=\Pi$, άρα $E=0$. Και στις δύο περιπτώσεις η καθαρή θέση θα πρέπει να λαμβάνεται ως έλλειμμα και αν η μορφή του Ισολογισμού δεν αλλάξει (πχ. με την εισφορά νέου κεφαλαίου) η επιχείρηση δεν θα μπορέσει να επιζήσει. Σε περίπτωση λύσης και ρευστοποίησης της οικονομικής μονάδας μεγάλο μέρος των δανειστών της δεν θα εισπράξει τις απαιτήσεις του.

Ουδέτερο Ισολογισμό, όταν δεν υπάρχει καθαρή θέση, έτσι το ενεργητικό ισούται με τις υποχρεώσεις και συνεπώς η επιχείρηση δεν έχει πιστοληπτική ικανότητα. Ο μαθηματικός τύπος είναι $E=\Pi$, άρα $K\Theta=0$.

Εκτίμηση της Καθαρής Θέσης[Επεξεργασία | επεξεργασία κώδικα]

Η καθαρή θέση επηρεάζεται και εξαρτάται από την αξία στην οποία αποτιμούνται τα στοιχεία του ενεργητικού και του παθητικού, έτσι οποιαδήποτε υπερεκτίμηση ή υποεκτίμηση των στοιχείων αυτών συνεπάγεται μεταβολή της "καθαρής θέσης" της επιχείρησης.

Ο υπολογισμός της Καθαρής Θέσης δεν είναι εύκολο να εκτιμηθεί. Ωστόσο υπάρχουν τρεις τουλάχιστον διαφορετικές δυνατές αποτιμήσεις:

(i) Ο όρος καθαρή θέση συχνά αναφέρεται στη λογιστική αξία, η οποία αφορά την αρχική τιμή κτήσεως των στοιχείων του ενεργητικού, όταν αυτά αγοράστηκαν, και ότι επόμενες λογιστικές προσαρμογές έχουν γίνει (αποσβέσεις κλπ).

(ii) Η πραγματική αξία των στοιχείων του ενεργητικών μπορεί να αποτιμηθεί ανά χρονική στιγμή με βάση την αξία που έχουν αν πουληθούν ή ρευστοποιηθούν εκείνη τη χρονική στιγμή, το οποίο όμως μπορεί να μην είναι σχετικό με την πραγματική συνολική αξία του κεφαλαίου καθώς η επιχείρηση θεωρείται ότι λειτουργεί και θα συνεχίσει να λειτουργεί και ότι τα στοιχεία ενεργητικού δεν είναι προς πώληση/ρευστοποίηση. Τέτοιου είδους αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης μπορεί να είναι σχετική αν πχ αυτή έχει χρεοκοπήσει και πρόκειται να κλείσει.

(iii) Η πραγματική αξία του κεφαλαίου υποτίθεται ότι αποτιμάται με βάση την τιμή της μετοχής επί το πλήθος των μετοχών, το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει και αποτίμηση

άυλων αξιών που μπορεί να έχει η επιχείρηση, πχ εμπορικό σήμα, θέση και φήμη στην αγορά, καθώς και αποτίμηση των μελλοντικών προσδοκιών κλπ.

www.bikipaidia.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ: ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΕΡΜΑΧΟΣ

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

διευθυντής εκπαίδευσης

(Όπως αυτοί κωδικοποιήθηκαν ύστερα από τη συνάντηση των διευθυντών εκπαίδευσης με την Υπουργό Παιδείας στις 23-08-2010)

Διαρκής έλεγχος των πραγματικών κενών και υπεράριθμων σε κάθε σχολείο με σκοπό την άμεση και ορθολογική αξιοποίηση των εκπαιδευτικών, προκειμένου να ξεκινήσει η σχολική χρονιά με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Έλεγχος του πραγματικού αριθμού των μαθητών στο ολοήμερο, ορθολογική αξιοποίηση των εκπαιδευτικών και λειτουργία των ολοήμερων τμημάτων την πρώτη εβδομάδα λειτουργίας των σχολείων.

Πλήρης αποτύπωση, καταγραφή και έλεγχος της ακρίβειας των στοιχείων των μαθητών ανά σχολείο για παράλληλη στήριξη και εφαρμογή αντισταθμιστικής αγωγής, προκειμένου να καλυφθούν έγκαιρα οι ανάγκες.

Ορθολογική και έγκαιρη διανομή των βιβλίων με την αξιοποίηση καλών πρακτικών και τον έλεγχο των διαδικασιών.

Μετακινήσεις εκπαιδευτικών από Β/βάθμια (κυρίως φυσικής αγωγής, αγγλικών και πληροφορικής στα Δημοτικά Σχολεία αναμορφωμένου προγράμματος (800)), σε συνεργασία με τους διευθυντές των σχολικών μονάδων για την αξιοποίηση κοινών εκπαιδευτικών, σύνταξη προγράμματος.

Πλήρης αποτύπωση των πραγματικών αναγκών για τάξεις υποδοχής, συνεργασία μεταξύ γειτονικών σχολείων .

Ενημέρωση - παρακολούθηση - προώθηση - στήριξη των διαδικασιών για την προμήθεια

διαδραστικών συστημάτων και κινητών εργαστηρίων πληροφορικής (συνεργασία – ενεργοποίηση σχολικών επιτροπών).

Ενημέρωση - προώθηση - στήριξη των διαδικασιών για την αυτοαξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου

Ενημέρωση από όλα τα σχολεία των βάσεων δεδομένων (survey, e-school)

Άμεσες προτεραιότητες συνιστούν επίσης:

Η ενημέρωση των διαδικασιών για το Μείζον Πρόγραμμα Επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών

Η συνεργασία- στήριξη του προγράμματος «Ζώνες Εκπαιδευτικής Προτεραιότητας»

Η συνεργασία – στήριξη των προγραμμάτων για ευαίσθητες ομάδες: «Αλλοδαπών & Παλινοστούτων», «Ρομά», «Παιδιών των μειονοτήτων».

Η υποδοχή – τοποθέτηση – στήριξη νεοδιόριστων εκπαιδευτικών.

Η προώθηση της συνεργασίας μεταξύ Διευθύνσεων Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

Η ενσωμάτωση των ΤΠΕ στη διοίκηση και τη διαχείριση των σχολικών μονάδων. Ανάπτυξη ιστοσελίδας σε κάθε σχολείο και κάθε υπηρεσία, προκειμένου να αναρτώνται οι αποφάσεις και τα πεπραγμένα τους, στην κατεύθυνση της διαφάνειας και της κοινωνικής λογοδοσίας.

Ο προγραμματισμός των προβλεπομένων διαδικασιών για την επιλογή στελεχών (διευθυντών, υποδιευθυντών σχολικών μονάδων, προϊσταμένων τμημάτων εκπαιδευτικών θεμάτων).

Ο έγκαιρος προγραμματισμός και προώθηση απαραίτητων διαδικασιών για ιδρύσεις, προαγωγές, συγχωνεύσεις σχολείων.

Β) Αποτύπωση δεδομένων - Μεσοπρόθεσμος (Ετήσιος, 4ετής) Προγραμματισμός – Στοχοθεσία

Περιορισμός – εξάλειψη απώλειας διδακτικού χρόνου

Προληπτική και έγκαιρη αντιμετώπιση του φαινομένου των καταλήψεων

Πλήρης, ορθολογική και δημιουργική αξιοποίηση του διαθέσιμου εκπαιδευτικού προσωπικού

Παρακολούθηση - προώθηση των διαδικασιών για το Μείζον Πρόγραμμα Επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών: αριθμός των εκπαιδευτικών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα

Παρακολούθηση - προώθηση - στήριξη των διαδικασιών για την αυτοαξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου: αριθμός σχολείων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, καταγραφή της προόδου και των αποτελεσμάτων του προγράμματος

Υποστήριξη της αυτοαξιολόγησης στη φάση γενίκευσης του προγράμματος

Πρώθηση – ολοκλήρωση όλων των πειθαρχικών υποθέσεων

Διοικητικός - πειθαρχικός έλεγχος σχολικών μονάδων (και των ιδιωτικών)

Αντιμετώπιση φαινομένων σχολικής βίας και επιθετικότητας

Αντιμετώπιση του φαινομένου καταστρατήγησης του κανονιστικού πλαισίου για τις απουσίες μαθητών

Εποπτεία και έλεγχος για τις μαθητικές εκδρομές

Εποπτεία και έλεγχος στις άδειες των εκπαιδευτικών

Αριθμός σχολείων και εκπαιδευτικών που συμμετέχουν σε προγράμματα ενδοσχολικής επιμόρφωσης

Αριθμός σχολείων και εκπαιδευτικών που συμμετέχουν σε εφαρμογή καινοτόμων προγραμμάτων

Ενίσχυση των προγραμμάτων τοπικής κλίμακας, (τοπική ιστορία, πολιτισμό, περιβάλλον, οικονομία) με ανάδειξη των τοπικών κοινωνιών.

Επισκέψεις στις σχολικές μονάδες

Αριθμός και φύση συναντήσεων με γονείς, ενώσεις γονέων, δήμο, τοπικούς φορείς

Λειτουργία, συνεδριάσεις συλλογικών οργάνων (ενεργοποίηση)

Συνεργασία με Σχολικούς Συμβούλους για εκπαιδευτικά θέματα, ωρολόγια προγράμματα, αξιοποίηση χώρων

Συνεργασία με Προϊσταμένους γραφείων, διευθυντές σχολικών μονάδων

Ενημέρωση εμπλεκομένων σχετικά με αποφάσεις, πολιτικές

Διαφάνεια, με ανάρτηση όλων των αποφάσεων στο διαδίκτυο

Αριθμός, ποσοστό σχολικών μονάδων και υπηρεσιών με ιστοσελίδα

Διαμόρφωση δικτύου επικοινωνίας (απρόσκοπτη ροή πληροφόρησης) στο εσωτερικό της διεύθυνσης, με τις σχολικές μονάδες, υπηρεσίες, φορείς κ.λ.π.

Κάλυψη αναγκών πρόσβασης των διοικητικών και αποσπασμένων υπαλλήλων στην επιστημονική γνώση (διοικητική και παιδαγωγική)

Ανάπτυξη – Πρώθηση καλών πρακτικών (διδακτικών και διοικητικών)

Ειδική Αγωγή: α) παρακολούθηση – υποστήριξη της χαρτογράφησης όλων των βαθμίδων της Ειδικής Αγωγής και Εκπαίδευσης: 1) Κατά κατηγορία αναπηρίας -ειδικών εκπαιδευτικών

αναγκών, 2) κατά κατηγορία εκπαιδευτικών, 3) κατά κατηγορία σχολείων (ειδικά σχολεία, Τμήματα Ένταξης, Ειδικά Επαγγελματικά Γυμνάσια – Λύκεια, Εργαστήρια Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, β) συνεργασία στην καταγραφή όλων των δασκάλων που έχουν μετεκπαιδευτεί στην Ειδική Αγωγή και δεν έχουν υπηρετήσει σε σχολεία Ειδικής Αγωγής, ώστε να καλυφθούν τα σημαντικά κενά που παρουσιάζονται στα σχολεία Ειδικής Αγωγής.

Τεχνική εκπαίδευση: Συμβολή στην καταγραφή και αξιολόγηση της υπάρχουσας κατάστασης στα ΕΠΑΛ – ΕΠΑΣ και στον εξορθολογισμό του ανθρώπινου δυναμικού

Αριθμός σχολείων που συμμετέχουν στο πιλοτικό πρόγραμμα του νέου σχολείου

Αριθμός σχολείων που συμμετέχουν στο πιλοτικό πρόγραμμα «διαφοροποιημένη ξενόγλωσση εκπαίδευση»

Στήριξη της εφαρμογής των νέων προγραμμάτων σπουδών (στη γενίκευση)

Αριθμός σχολείων που συμμετέχουν σε προγράμματα ψηφιακής αναβάθμισης και δημιουργίας ενιαίου ψηφιακού περιβάλλοντος

Ενημέρωση - παρακολούθηση - προώθηση - στήριξη των διαδικασιών για την εισαγωγή του θεσμού του Μέντορα του νεοδιοριζόμενου εκπαιδευτικού

edu.climaka.gr

**ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: ΣΤΡΑΤΟΣ
ΠΙΠΙΝΗΣ**

ΚΙΔ ΔΑΝ ΣΤΙΣ 1 ΜΑΪΟΥ



διευθυντής δημοσίων σχέσεων

Το ξενοδοχείο AMMOS HOTEL πρόκειται να διοργανώσει την Πρωτομαγιά Πέμπτη 1 Μαΐου 2014, το kid day. Πρόκειται για μία ημέρα γεμάτη εκπλήξεις για τα παιδιά των υπαλλήλων του ξενοδοχείου. Το kid day θα ξεκινήσει το πρωί στις 9:00 και θα τελειώσει στις 7:00 το απόγευμα. Τα παιδιά θα έχουν τη δυνατότητα μέσα από αυτή την εκδήλωση να μάθουν πολλά πράγματα για τη φύση. Με τη βοήθεια δυο καταξιωμένων κηπουρών, θα διασκεδάσουν μαθαίνοντας για τα φυτά της εποχής καθώς και φτιάχνοντας το καθιερωμένο Πρωτομαγιάτικο στεφάνι. Οι δημιουργίες των παιδιών θα εκτεθούν σε έκθεση που θα γίνει στις 2 Μαΐου όπου θα περιλαμβάνει μουσική από χορωδία της περιοχής. Τα έσοδα θα διατεθούν για τις ανάγκες του Δημοτικού Σχολείου Μολύβου καθώς και για την επισκευή της παιδικής χαράς του ξενοδοχείου.

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

διευθυντής δημοσίων σχέσεων

Η εργασία αυτή έχει σαν σκοπό της να μελετήσει τη συμβολή των δημοσίων σχέσεων στις επιχειρήσεις. Όπως, όμως, μπορούμε να αντιληφθούμε οι επιχειρήσεις – οργανισμοί δεν είναι τα κτίρια, αλλά οι άνθρωποι που τις επανδρώνουν. Όταν αυτοί οι άνθρωποι συνειδητοποιήσουν τη σπουδαιότητα και τη σημασία των δημοσίων σχέσεων, τότε θα μπορέσουν να έχουν θετικά αποτελέσματα, όχι μόνο σαν επιχείρηση – οργανισμός, αλλά και σαν κοινωνία. Ακολουθώντας τη ροή της εργασίας, θα

διαπιστώσουμε πως τίθεται υπέρ της εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων, τεκμηριώνοντας την άποψη αυτή, παραθέτοντας παραδείγματα μέσα από τη σύγχρονη κοινωνία μας. Οι ενότητες που ακολουθούν, αποβλέπουν στο να σας εισάγουν στην έννοια των δημοσίων σχέσεων, και να σας βοηθήσουν να κατανοήσετε τι είναι δημόσιες σχέσεις, ώστε να μην υπάρχει σύγχυση με άλλους συγγενείς κλάδους όπως διαφήμιση – προπαγάνδα. Επίσης, σας παραθέτουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που προκύπτουν από την εφαρμογή τους στις επιχειρήσεις. Τέλος, η πιο σημαντική έννοια είναι τα συμπεράσματα που εξαγονται, για το πώς πραγματικά συμβάλλουν οι δημόσιες σχέσεις στην πρόοδο και άνθηση των επιχειρήσεων.

Ορισμός των δημοσίων σχέσεων

Κατά καιρούς έχουν διαπιστωθεί διάφοροι ορισμοί, προκειμένου να αποδοθεί η έννοια των δημοσίων σχέσεων. Θα ήταν αδύνατο να τους αναφέρουμε όλους. Ένας από τους σημαντικότερους και ορθότερους ορισμούς είναι ο εξής:

«Με τον όρο δημόσιες σχέσεις εννοούμε τη διοικητική λειτουργία, μέσω της οποίας δημόσιοι και ιδιωτικοί οργανισμοί και οργανώσεις, επιζητούν την κατανόηση, την υποστήριξη και τη συμπάθεια των ανθρώπων εκείνων με τους οποίους έρχονται ή μπορούν να έρθουν σε επαφή με σκοπό την εκτεταμένη εκπλήρωση των κοινών συμφερόντων τους» Ακολουθεί παραστατική απεικόνιση του ορισμού των δημοσίων σχέσεων , ώστε να γίνεται πιο κατανοητός.

Δημόσιες σχέσεις είναι η λειτουργία επικοινωνίας μεταξύ ενός υποκείμενου δημοσίων σχέσεων (ατόμου, ομάδας) και του κοινού, για τη δημιουργία και διατήρηση αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης

Η αλληλεπίδραση μεταξύ δημοσίων σχέσεων και marketing. Οι δημόσιες σχέσεις διαφέρουν από το marketing για πολλούς λόγους, παρόλο που τα όριά τους συχνά συμπίπτουν. Οι λειτουργίες συμπίπτουν, για παράδειγμα επειδή και οι δύο ασχολούνται με τις σχέσεις ενός οργανισμού (επιχείρησης) και χρησιμοποιούν τα ίδια μέσα επικοινωνίας για να προσεγγίσουν το κοινό. Και οι δύο έχουν ως τελικό σκοπό την επιτυχία του οργανισμού και την οικονομική επιβίωση. Οι δημόσιες σχέσεις και το marketing προσεγγίζουν αυτήν την άποψη με διαφορετικές προοπτικές. Οι επιχειρήσεις είναι σύνθετοι οργανισμοί και η κατανόησή τους απαιτεί να αντιληφθούμε την αλληλοσύνδεση που υπάρχει. Οι δημόσιες σχέσεις έχουν σημαντική αξία για το marketing , αλλά και ο ρόλος τους προχωρεί πέρα από το marketing. **MARKETING PR O**

όρος αυτός έχει γίνει αντικείμενο διαφωνίας μεταξύ των επαγγελματιών και ακαδημαϊκών marketing και των αντιστοίχων των δημοσίων σχέσεων. Ακολουθεί λίστα με τις σφαίρες ευθυνών για το Marketing, το Marketing/PR, και τις PR.

« ΔΙΑΦΟΡΕΣ »

Δημόσιες Σχέσεις Marketing

Βασική Ευθύνη Είναι η εδραίωση και η διατήρηση ενός φιλικού περιβάλλοντος μέσα σε μία επιχείρηση Είναι η εδραίωση και η διατήρηση της αγοράς για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης

Με την εδραίωση των σχέσεων και την πρόκληση καλής διάθεσης για την επιχείρηση και τα είδη Με την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών στον πελάτη

Σκοπός Είναι η αποταμίευση χρήμα για τον οργανισμό, εδραιώνοντας σχέσεις με το κοινό που περιορίζει ή αυξάνει την ικανότητα της οργάνωσης για την εκπλήρωση της αποστολής Αύξηση κερδών για την επιχείρηση, προκαλώντας αύξηση στην καμπύλη της ζήτησης

Πειθώς Δεν υπάρχει στοιχείο πειθούς. Μιλούν για «κοινό» Υπάρχει στοιχείο πειθούς. Μιλούν για «κοινό». Μιλούν γικαταναλωτές» και «πελάτες»

Διαφορές ανάμεσα στις δημόσιες σχέσεις, τη διαφήμιση και την προπαγάνδα

Υπάρχουν πολλές συγχύσεις ανάμεσα σε «συγγενείς» κλάδους, όπως είναι οι δημόσιες σχέσεις, διαφήμιση, προπαγάνδα. Ο πίνακας που ακολουθεί μας δίνει μία πλήρη και ξεκάθαρη εικόνα για το τι είναι ο κάθε κλάδος.

Εφαρμογή των δημοσίων σχέσεων στις επιχειρήσεις

Σχεδιασμός προγράμματος δημοσίων σχέσεων

Μια λαϊκή σοφία του τόπου μας αναφέρει, «Σαν δεν κατέχεις που θα πας και ήντα θα γυρεύεις το ίδιο να κάθεται τον ίδιο κι αν σαλεύεις». Μέσα από αυτή την παροιμία μπορούμε να καταλάβουμε το πόσο μεγάλη σημασία παίζει ο σχεδιασμός προγράμματος και κατευθυντήριων γραμμών και στόχων για τις δημόσιες σχέσεις, αλλά και για την επιχείρηση γενικότερα. Διότι δίχως πρόγραμμα η επιχείρηση δεν θα μπορούσε να λειτουργήσει.

Ο προγραμματισμός συμβάλλει στην ανάπτυξη της λειτουργίας των δημόσιων σχέσεων διότι:

Εκτιμά την υπάρχουσα κατάσταση της επιχείρησης

Προσδιορίζει και καθορίζει σαφώς τους αντικειμενικούς σκοπούς και στόχους

Επιλέγει μέσα και τεχνικές επικοινωνίες

Εξασφαλίζει την κατάλληλη οργάνωση, συντονισμό και έλεγχο ενεργειών μέσα στα πλαίσια μιας στρατηγικής με περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας

Εξασφαλίζει σταθερή πορεία δράσης χωρίς παρεκκλίσεις

Προβλέπει τυχόν κινδύνους και προβλήματα που θα παρουσιαστούν και έτσι υπάρχει μέριμνα για την αποτελεσματική αντιμετώπισή τους

Ελέγχει και αξιολογεί τις πραγματοποιηθείσες ενέργειες αν έγιναν ανάλογα με τους καθορισμένους στόχους, διορθώνει τυχόν αποκλίσεις και χαράσσει καινούρια πορεία.

Φέρνει τις δημόσιες σχέσεις σε μια συνεχή και συστηματική επαφή με την πραγματικότητα και δεν τις αφήνει στην, πολλές φορές, αυθαίρετη βούληση ενός ατόμου ή μιας ομάδας. Με αυτό τον τρόπο αυξάνει την αποτελεσματικότητα των δημοσίων σχέσεων.

Δραστηριότητες του τμήματος δημοσίων σχέσεων

Διανομή ανακοινώσεων στο τύπο – οργάνωση συνεντεύξεων

Σύνταξη και έκδοση περιοδικού για το εσωτερικό και εξωτερικό κοινό

Διανομή και φύλαξη οπτικοακουστικών μέσων

Ανάθεση και οργάνωση επιδείξεων προϊόντων και εκθέσεων

Χειρισμός χορηγιών

Οργάνωση επισκέψεων στο χώρο της επιχείρησης

Συμμετοχή στις συνεδριάσεις της διοίκησης ή των άλλων τμημάτων

Συμμετοχή σε συνέδρια αντιπροσώπων ή πωλητών

Αντιπροσώπευση εταιρίας σε συλλόγους ή εμπορικές ενώσεις

Συνεργασία με εξωτερική εταιρία συμβούλων

Εκπαίδευση του προσωπικού της επιχείρησης

Ανάθεση ερευνών ή δημοσκοπήσεων

Εορτασμός επετείων

Επαφές με κυβερνητικούς παράγοντες

Έλεγχος πληροφόρησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό

Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων (ομιλίες, σεμινάρια, δεξιώσεις, συνεστιάσεις, κ.α

ΒΡΑΒΕΙΑ-ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

διευθυντής δημοσίων σχέσεων

Το ξενοδοχείο μας ammos hotel παρελθόν έχει διακριθεί σε πολλούς διαγωνισμούς και γκάλοπ στα μέσα μαζικής ενημέρωσης .Σήμα κατατεθέν του ξενοδοχείου είναι η άψογη φιλοξενία και οι άφθονες υπηρεσίες που διαθέτει .Οι επισκέπτες πάντα μένουν ευχαριστημένοι και ικανοποιημένοι ,το γεγονός αυτό έχει ως αποτέλεσμα πολλές διακρίσεις και βραβεία στο ξενοδοχείο:

- το 1999 διακρίθηκε ανάμεσα σε 15 ξενοδοχεία της περιοχής ως το καλύτερο πρωτοεμφανιζόμενο ξενοδοχείο
- το 2000 στο διαγωνισμό που διοργάνωσε γνωστό περιοδικό ταξιδιωτικών

- προορισμών αναδείχθηκε ως το ξενοδοχείο με την καλύτερη φιλοξενία
- μέσα απ;ο το γκάλοπ μιας εφημερίδας της Λέσβου ,το 2002 κατέκτησε την 5η θέση ανάμεσα σε 50 ξενοδοχεία του νησιού
 - το καλοκαίρι του 2002 ένας από τους σημαντικότερους επισκέφτηκε το ξενοδοχείο και έμεινε τόσο ικανοποιημένος που το ανέδειξε με το τίτλο “best hotel 2002”
 - τον Αύγουστο το 2003 μέσα απ;ο τον διαγωνισμό που διοργάνωσε μια εκπομπή στην τηλεόραση, ρωτώντας 1000 κατοίκους της Λέσβου για την άποψη τους, βραβεύτηκε με το βραβείο “BEST”
 - το καλοκαίρι του 2006,το ξενοδοχείο βραβεύτηκε από γνωστό έλληνα σεφ για την εξαιρετική κουζίνα
 - το 2008 αναδείχθηκε ανάμεσα σε 2000 ξενοδοχεία της Ευρώπης παίρνοντας την 3η θέση
 - από το διαγωνισμό που δημιούργησε το υπουργείο τουρισμού ανάμεσα σε 3000 ξενοδοχεία της Ελλάδας ,παίρνοντας την 1η θέση !

AMMOS HOTEL

Ερωτηματολόγιο:

1) Πόσο ευχαριστημένοι μείνατε έπειτα από τη διαμονή σας στο ξενοδοχείο μας?

*πάρα πολύ

*πολύ

*ελάχιστα

*καθόλου

2) Ποιό θεωρείτε καλύτερο σημείο του ξενοδοχείου ?

*πισίνα

*μπαρ και εστιατόριο

*παιδική χαρά

*γήπεδα

3) Θα ξανά προτιμήσετε το ξενοδοχείο μας ?

*σίγουρα

*ναι

*ίσως

*ποτέ

4) Αντιμετωπίσατε κάποιο περιστατικό με το προσωπικό?

*ναι και για αυτό έχω μείνει απογοητευμένος/η

*όχι αντιθέτως ήταν όλοι πολύ καλοί και ευγενικοί

*κάποιες φορές αλλά δεν έδωσα ιδιαίτερη σημασία

*αντίκρισα κάποιο περιστατικό που συνέβη σε άλλον πελάτη

5) Ποιά είναι η γνώμη σας για το φαγητό του ξενοδοχείου?

*έχω πολλά παράπονα από το φαγητό του ξενοδοχείου

*αρκετά καλό αλλά όχι κάτι ιδιαίτερο

*πολύ καλό αλλά ακριβό

*ήταν υπέροχο και πραγματικά μου άρεσε πάρα πολύ

6) Πως σας φάνηκαν οι τιμές (γενικά)?

*φθηνές

*ικανοποιητικές

*υψηλές

*πολύ καλές

7) Είχατε κάποιο παράπονο από το δωμάτιο?

*έχω μείνει πολύ ικανοποιημένος/η από όλα

*ναι υπήρχαν πράγματα που με ενόχλησαν

*με απογοήτευσαν πλήρως όλα και πιστεύω ότι δεν άξιζαν τα λεφτά τους

8)Γράψτε κάτι που σας απογοήτευσε :

9)Γράψτε κάτι που σας εντυπωσίασε :

10)Προτάσεις :

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!!!

**ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ: ΣΤΑΥΡΟΣ
ΣΑΧΤΟΥΡΗΣ**

ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

<https://sites.google.com/site/tgunscom/> **Διευθυντής ποιοτικού ελέγχου**

Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου ανήκει στη Γενική Διεύθυνση της επιχείρησης. Σκοπός του είναι να φροντίζει ώστε στη βιομηχανία όλοι οι διευθυντές να τηρούν τις προδιαγραφές των συστημάτων, των διαδικασιών και των δεσμεύσεων της διοίκησης σε όλα τα στάδια της βιομηχανικής αλυσίδας.

Καθήκοντα:

1) Δοκιμάζει τη λειτουργία των συστημάτων (ποιοτικός έλεγχος).

2) Κάνει εσωτερικές επιθεωρήσεις σε όλα τα τμήματα της βιομηχανίας και ελέγχει τα αποτελέσματα αυτών των επιθεωρήσεων στη Διοίκηση.

Η Διοίκηση αποφασίζει τότε να προχωρήσει σε διορθωτικές ενέργειες που αφορούν στο τρόπο διοίκησης ή σε λάθη στην παραγωγική διαδικασία.

3) Εφαρμόζει διεθνή πρότυπα πιστοποίησης, ώστε να αξιολογούνται οι ήδη υπάρχουσες διαδικασίες και να βελτιώνονται, όπου αυτό είναι απαραίτητο.

4) Ελέγχει τις διαδικασίες σε όλα τα στάδια της βιομηχανικής αλυσίδας ξεκινώντας από το Τμήμα Σχεδιασμού, το Τμήμα Προγραμματισμού Παραγωγής και Αποθήκης, το Τμήμα Παραγωγής, το Τμήμα Προμηθειών, το Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης, την Τεχνική Διεύθυνση αλλά και τη Διεύθυνση Προώθησης και Πωλήσεων και ειδικότερα το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών.

5) Ο διευθυντής ποιοτικού ελέγχου είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση της ποιότητας του προϊόντος σε κάθε στάδιο της παραγωγής του (πρώτες ύλες, παραγωγική διαδικασία, συσκευασία, αποθήκευση, διανομή). Η παραγωγή προϊόντων ποιότητας είναι θέμα μέγιστης προτεραιότητας. Ο ποιοτικός έλεγχος εξασφαλίζει την αξιοπιστία της επιχείρησης και μεγιστοποιεί το κέρδος. Προστατεύει τους καταναλωτές από τη χρήση ακατάλληλων προϊόντων και υπηρεσιών. Το τμήμα ποιοτικού ελέγχου λειτουργεί με βάση προδιαγραφών που καθορίζονται από την πολιτεία και προδιαγραφές που θέτει η ίδια η επιχείρηση, προκειμένου να είναι ανταγωνιστική. Όσο υψηλότερων ποιοτικών προδιαγραφών είναι ένα προϊόν σε συνδυασμό με την τιμή του, τόσο

περισσότερο ανταγωνιστικό είναι στην αγορά.

ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Το σύστημα διασφάλισης ποιότητας μιας βιομηχανικής μονάδας αποτελείται από κάποιες διαδικασίες, οι οποίες πρέπει να τηρούνται απρόκοπα προκειμένου να εξασφαλίζεται ένα καλό επίπεδο και σε κάθε περίπτωση το σταθερό επίπεδο παραγωγικών συνθηκών και ποιότητας τελικών προϊόντων. Οι διαδικασίες αυτές καλύπτουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται στην καθημερινή λειτουργία ενός εργοστασίου, είτε αυτές αφορούν την παραγωγική διαδικασία και τον ποιοτικό έλεγχο των προϊόντων, είτε αφορούν τη συσκευασία, την αποθήκευση ακόμα και το λογιστήριο της εταιρείας. Μια από τις πιο σημαντικές διαδικασίες σε ένα εργοστάσιο είναι η διαχείριση των πρώτων υλών. Η διαδικασία αυτή αποκόπτει στον έλεγχο της ποιότητας των πρώτων υλών. Όλες αυτές οι εισερχόμενες πρώτες ύλες ελέγχονται από το Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου του εργοστασίου, ούτως ώστε να αξιολογηθεί αν εκπληρωθούν οι απαιτήσεις ποιότητας.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

- 1) Η αγορά των πρώτων υλών γίνεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θεσπίζει το αρμόδιο τεχνικό τμήμα της εταιρείας.
- 2) Όταν μια παρτίδα υλικών φτάνει στο εργοστάσιο, ο αποθηκάριος θα ελέγξει τα υλικά, συγκρίνοντας το δελτίο αποστολής του προμηθευτή και την ανάθεση παραγγελίας.
- 3) Το υλικό θα τοποθετείται σε κατάλληλο μέρος στην αποθήκη, για να ελέγχεται.
- 4) Ο Ποιοτικός Έλεγχος θα επιθεωρήσει και θα επαληθεύσει όλα τα υλικά, χρησιμοποιώντας την Κάρτα Αναγνώρισης.
- 5) Μόλις οι πληροφορίες για την αναγνώριση του υλικού δοθούν, ο Ποιοτικός Έλεγχος θα επιθεωρήσει όλη την ποσότητα των υλικών και θα καταγράψει τα αποτελέσματα στο Δελτίο Αναφοράς Ποιοτικού Ελέγχου Α' υλών.
- 6) Αν όλα είναι εντάξει τότε η παρτίδα αυτή χαρακτηρίζεται σαν (κατάλληλη προς χρήση).

Τέλος, ο Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου συνεργάζεται με όλους τους διευθυντές όλων των τμημάτων της βιομηχανίας και οφείλει να γνωρίζει όλες τις διαδικασίες. Προσθέτει αξία στην επιχείρηση, γιατί προτείνει τρόπους αποφυγής προβλημάτων αλλά και μεθόδους βελτίωσης και ανάπτυξης των προϊόντων και υπηρεσιών.

<https://sites.google.com/site/tgunscom/>

ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΤΗΣ ΜΑΚΕΤΑΣ :

δημιουργώντας το μπαρ του ξενοδοχείου



φτιάχνοντας την πισίνα



βάφοντας το κτίριο του ξενοδοχείου μας



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ !!!